

创意构筑未来

创意生活、创造价值、创新未来

主办单位：华联发展集团有限公司

网址：www.udcgroup.com

编辑：《华联视窗》编辑部

Q Q群号：117328053

投稿邮箱：hualian_nk@163.com

刊号：粤内登字B第13122号

地址：深圳市深南中路2008号华联大厦1611室

电话：0755-83667021

传真：0755-83668818

邮编：518031

華聯視窗

華聯視窗

UDC 華聯

2016年11月

总第20期

内部资料·免费交流

我为G20增光添彩

集团召开八届二次董事、监事会议

杭州华联钱江新城万豪酒店开业

2016年11月 总第20期

UDC 華聯

G20 2016 中國 CHINA

我为G20增光添彩

© 文/本刊编辑部



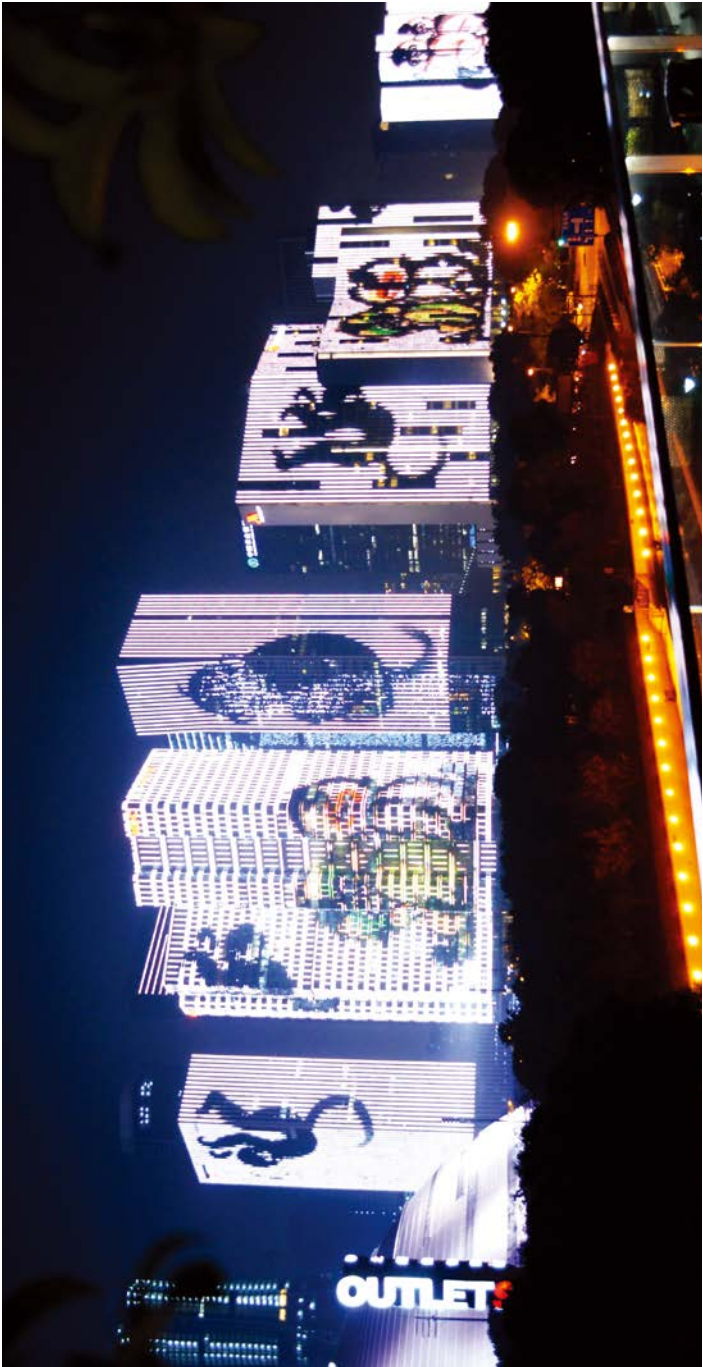
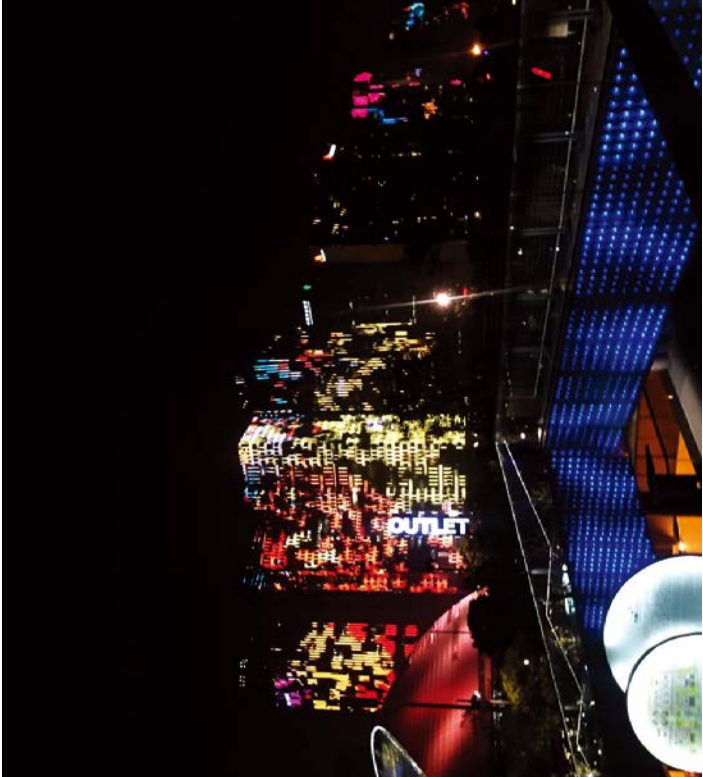
G20 杭州峰会，无疑独占我国今年最重要国际盛会之鳌头。不仅会议成果斐然，而且极好地展现了杭州名城的历史底蕴和时代风采，光彩夺目，一时无双……

虽如同所有的历史事件一样，随着时间的脚步，G20 热潮会慢慢消退，但雁过留声，诸多精彩瞬间和美轮美奂，已映入人心，注定让人无法忘怀。

时至今日，我们无法忘却，矗立钱塘江岸的华联杭州三大地标封面作品和熠熠星光，在现代科技的演绎下，以大气魄的光影之美震撼征服了亿万观众；我们更加无法忘却，那些以各种方式演绎光彩的背后故事，和为 G20 增光添彩而坚守岗位默默奉献和付出的每一个华联人……

所谓动人，都来自每一个真实鲜活的脉动背后。因此，这里的点点滴滴，尤显重要和珍贵，值得辑录一二。

集团杭州项目灯光秀美图



THE WINDOW OF UDC

華聯視窗

编委会

主 任 董炳根

委 员 丁 跃 黄小萍 黄 欣
朱 健 郭小红 邵 慧

编辑部

主 编 钟传边

副主编 李 玲 杜 令

编 辑 孙东捍 孙 燕 陆茵茵
(按姓氏笔画排序)

设 计 诸嘉一广告 www.zjyad.com

印 刷 深圳市彩视印刷发展有限公司

郑重声明：本刊属于内部交流刊物，不作商业用途



—— 创 意 构 筑 未 来 ——

目录 CONTENTS

杭州 CBD 江岸线封面作品，钱江新城万豪酒店华丽揭幕 37

全体总动员，争做“最美星光人”，为 G20 杭州峰会做好服务保障工作 40

全体总动员，争做“最美星光人” 42

从大局出发，全力做好各项保障工作 43

以 G20 峰会为圆心，齐心协力保稳定 44

牺牲小我，甘于奉献，星光大道在行动 45

改造亮灯工程，为 G20 添彩 49

浙江华联杭州湾创业有限公司荣获
“滨江区服务保障 G20 杭州峰会先进集体”称号 51

坐而论道

VIEWS & STORIES

52

看 G20 后杭州商业大变革中的星光大道 52

紧抓 G20 历史机遇，打造最“文明”杭州 56

迈向一线城市，杭州可以说“YES” 58

“一线效应”发酵，看 G20 怎样影响了杭州 62

千岛轶事

ANECDOTE & STORIES

64

山城酱味飘香 64

生命在于运动 65

赛场峥嵘，羽林鏖战 66

森林景观新模式 68

钟声悠悠

STAFF'S FIELD

70

一片匠心在物业 华联物业用工匠精神锻造服务名片 70

法国小镇的回忆 74

我在华联的三个月 76

内部资料 免费交流



总第**20**期
2016 年 11 月

卷首语

PREFACE

01

资讯前沿

NEWS HEADLINES

04

专题策划

SPECIAL SCHEMES

28

我为 G20 增光添彩 01

华联动态 04

深圳 / 杭州 / 千岛湖 04

以时代领先姿态 与城市共享未来 28

服务 G20 华联在行动 32

全力赶工，保障 G20 34

华联动态

深圳

集团召开八届二次董事、监事会议

9月21日，集团公司在浙江省杭州市召开第八届董事会第二次会议。会议审议通过了集团公司2015年度的工作报告、财务报告和审计报告，以及利润分配预案等。会上，各位董事、监事对公司2015年工作给予了充分肯定和高度评价，并就制定公司中长期发展规划、产业拓展、人才储备等问题进行了深入探讨，提出了许多建设性意见。同时，还召开了第八届监事会第二次会议，审议通过了2015年度监事会工作报告。会议期间，与会人员考察了开业不久的杭州华联·钱江新城万豪酒店和星光大道二期等项目。



深圳 ●● 杭州 ●● 千岛湖

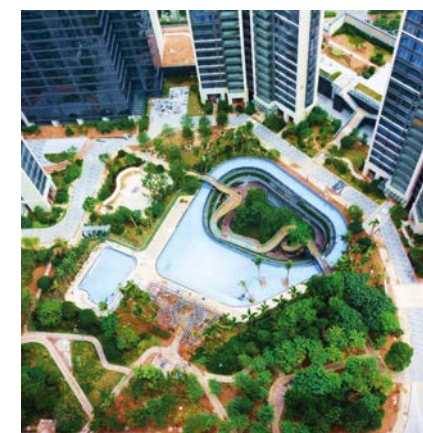
华联城市全景花园

● 工程建设

现场工程进展：华联城市全景花园处于专项验收及工程收尾阶段，先后完成了电梯、装饰装修、室外管网、幕墙门窗、水电安装、燃气、消防、设备安装等专项工程，7月26日进行了竣工初验收，8月12日完成人防验收，8月26日完成工程竣工核验收及燃气验收，9月28日进行了消防工程初验，截至目前正在开展消防工程复验工作。

验收审批手续：测绘报告现已批复完成，正式进行规划验收申报手续，以确保按计划顺利完成项目竣工验收备案。

承接查验工作：各单位共同参与、直接对接，组建了项目物业移交小组，编制了各系统详尽的移交清单，规范了移交单据手续及流程，督促施工单位及时整改发现的问题，连同监理单位对公共设施、公共部位、配套逐层查验，高质量、高标准地做好承接查验工作，顺利交接过渡至物业管理单位。



资讯前沿

News Headlines



● 规划设计

精装设计：经过各部门的多轮意见调整修改，10月17日正式完成次入口大堂与淋浴房精装修施工图设计出图，为后续的精装修施工奠定基础。

荣获奖项：绿色建筑尊重当地自然，人文，气候，因地制宜安全系数高，环境污染少，建筑质量好、效率高、成本低，项目荣获国家绿色建筑设计标识证书 -- 一星级以及深圳绿色建筑设计认证 -- 铜级。

● 营销策划

项目展示（营销推广）

围绕户外、电梯框架广告、自媒体、楼体广告等渠道进行推广；9月23日营销中心内场增设【城市之声】主题包装；8月份新增展示H座46层01、02单位以及D座10层02单位清水样板房；

营销策略：8月3日完成《华联城市全景项目G座营销策略报告》汇报，确定G座整体营销节点及办公定位；8月18日完成《深

物业用房装修：完成场地的移交和图纸会审，已编制施工计划并进入装修施工阶段。

合拼户型改造：现已开展前期设计、造价测算和招标准备资料的准备工作，对接户型改造及装修工程的施工单位和监理单位等事宜，待项目规划验收顺利通过后开展实施。





圳市豪宅市场分析及预判报告》汇报，确定华联城市全景项目 A 座、B 座楼王大致的推售时间。

现场营活动

一、暖场活动

7 月 9 日 -10 日【激情欧洲杯】主题亲子足球节

7 月 -8 月【奇妙世界】全景夏令营暑期亲子活动

第一季：艺术营

第 1 期【小小建筑师】

第 2 期【彩绘羊皮鼓 + 吹画】

第 3 期【数字油画 + 扎染】

第二季：科学营

第 1 期【神秘的科学实验】

第 2 期【VR 天文体验】

第 3 期【机器人拼装编程】

9 月 15 日【全景礼颂 月韵秋香】中秋节冰皮月饼 DIY+ 灯笼 DIY

9 月 16 日 -17 日【臻品分子料理】美食品鉴

二、业主回馈活动

9 月 11 日 -17 日【全景礼颂 月韵秋香】中秋节业主回馈中秋贺礼活动

9 月 25 日【全景的祝福】华联城市全景业主金秋悦享生日会回馈活动

10 月 16 日【全景的祝福】华联城市全景业主金秋十月尊享生日会回馈活动



华联南山 B 区

规划设计

华联南山 B 区设计定案：

9 月 7 日深圳市华联置业集团有限公司组织召开了项目建筑设计方案定案汇报会，华联发展集团董事长、总裁董炳根和副总裁丁跃，华联控股、华联置业总经理李云及各相关部门参加了会议，重点听取了德国 gmp 国际建筑设计有限公司关于项目总图及平面布置方案、建筑立面等内容的汇报，会议对设计工作成果给予了充分肯定，明确了工作目标，为整个项目顺利推进打下坚实基础。

超高层办公楼考察：

9 月 9 日华联发展集团副总裁丁跃及华联控股、华联置业总经理李云一行进行深圳市超高层及综合体项目考察活动。考察项目有梅林卓越城、东海国际中心、中洲控股中心、卓越前海一号、华润总部大厦及汉京大厦。





资讯前沿 News Headlines

经现场了解每个项目设计情况、施工工艺等，展开探讨及分析交流，及时总结优秀经验，通过合理的设计手法运用到项目建设当中，为项目设计提供了最前沿的基础资讯。

项目基坑支护施工图图纸会审

10月11日，深圳市华联置业集团有限公司会同各参建单位、设计单位召开了项目基坑支护的图纸会审会议。基坑支护设计单位对施工单位进行施工交底，并对监理单位、施工单位提出的问题一一解答，经各方协调和沟通交流，为后续现场施工的全面铺开提供了保障。

现场建设

2016年9月28日，华联南山B区更新单元项目基坑支护与土方工程正式开工，各参建单位均已入场，施工机械设备按部就班投入建设，目前项目道路和临设基础已完成，部分临设已开始搭建。

项目工程位于深圳市南山区南山大道与东滨路交汇处，北临

规划路，西临南山大道西侧规划路，东临南山大道。项目为一类高层公共建筑，项目占地34289.06m²，总建筑面积302060m²，由三栋超高层办公楼和两栋高层公寓组成。本项目基坑周长约1122m，面积约32719m²，开挖深度约14.5m。

根据现场实际情况，本项目基坑采用桩锚支护体系以及大放坡/土钉墙支护形式，工程支护桩400根，大直径搅拌桩435根，立柱桩28根，草桩和素桩均为118根，锚索约19204米，土方开挖量为50万m³。因工程周边紧邻居民区和城市主干道，工程将采用信息化施工体系，及时反馈和调整基坑支护的进度和方案，以确保工程安全顺利，保质保量地完成预定目标。



华联南山 A 区

领导调研：2016 年 10 月 14 日南山区委书记姜建军一行领导调研了华联南山 A 区项目。华联发展集团董事长、总裁董炳根，副总裁丁跃，华联控股公司总经理李云等领导陪同调研，分别从项目的背景、位置区域、规划定位以及实施保障措施、空间布局、社会贡献价值等方面进行了介绍和交流。



资讯前沿

News Headlines



规划定位：华联南山 A 区城市更新项目规划引领，统筹教育配备、交通规划、公共空间等，结合正在建设的南山 B 区项目，致力构建华联“现代智慧产业园”，形成“城市转型 + 工业智能化 + 综合商业服务”综合平台，打造“两园一城”，实现产城相容、产城互动氛围，促进了城市人文与生态和谐发展，服务于南山区国际化城区建设，提升南山区域形象，树立华联企业形象新标杆。



深圳 ●● 杭州 ●● 千岛湖



杭州

星光大道

● 工程建设

三季度主要工作是星光二期项目工程收尾、各类设施设备调试、承接查验、塔楼四层和四夹层办公室装修、应 G20 峰会需要对塔楼外立面泛光照明进行改造、塔楼 12 层样板层装修以及针对运营过程中发现的问题进行整改、完善等。现项目建设已基本结束，各项设施设备已基本完成磨合，运行情况良好，地下车库引导、收费系统和地下室求助、对讲系统已启用。



● 招商工作

星光二期：

签约商户：DR 珠宝、就试天猫试衣间、GXG、one more、AK、57°C 湘 Mini；营业商户：SUITPO、Lucidy、三彩、LNO；此外开展空置商铺合适品牌的引进及洽谈。

星光一期：

签约商户：龚琛晨钢琴培训、娘惹、The tree、跑者装备、米芝莲、柯达、大通冰室；续约商户：Balabala、浙商糖酒、沈记甜品、明洞韩国料理；开业商家：奈美美甲；此外做好空置商铺的招商及地下一层超市的洽谈工作。

截止到 9 月底，星光二期签约率 87.84%，二期开业率为 81.61%，租金收缴总额为 7644.26 万元（其中一期 5054.1 万，二期 2590.16 万）。





● 营销策划

购物中心视觉设计方面承接上季“摇夏扇”推出“画秋屏”主题气氛，并做了相应的氛围包装。暑期活动重点打造“FUN 天覆地”童玩艺术展，把儿童绘画艺术与童真童趣童玩相结合，通过百余幅艺术作品，黑白错觉障碍屋、AR 魔法绘画体验、12 米的长颈鹿跳跳棋、奇幻哈哈镜等妙趣横生的装置艺术，给小朋友们一个难忘的暑假。此次活动持续 50 余天，门票销售近 4000 张；同时也获得了一线主流媒体报道及政府官员到访视察。

品牌推广方面着重将星光二期一层轻奢品牌、四层星运动及地下二层辣妈派进口品超市做重点推广，结合商场促销活动，新媒体、广告位及点陈位，线上线下立体式进行推广，将品牌影响力进一步扩大。VIP 会员方面，在人流密集处新增设两处拓客点，并采购礼品进行点对点赠礼拓客，活动期间 VIP 会员增加超过 1500 人。



● 管理运营

三季度以来，物业、工程、商管、客服等各条线通力协作，朝着提升客户服务品质及消费者体验感的方向齐头并进。截止到 9 月底，星光大道微信会员较上季度增长 1599 名，当前 VIP 会员总计 6065 名。与此同时，各项经济指标进入冲刺阶段：物业费累计收缴 2044 万，水电费累计收缴 1490 万，其中，二期商户水电费收缴率达 98%；二期停车场自 8 月 27 日启动收费，目前，一、二期累计收费共计 347 万；广场活动累计收入 292 万。此外，9 月初杭州迎来了全球瞩目的 G20 杭州峰会，星光大道作为距离 G20 峰会主会场最近的商业综合体，是 G20 峰会安保的重点区域，星光大道全体人员自 G20 倒计时 100 天起，全面开展 G20 护航工作。在峰会期间 24 小时坚守岗位做到安全责任零事故，助力杭州向世界展示了良好的公共环境及崭新的城市形象，为此次高规格峰会的顺利召开作出了切实贡献。



资讯前沿

News Headlines

● 文化建设

三季度以来，星光大道文化活动举办了郭敬明等明星见面会3场、莫文蔚看看世界全球摄影作品巡展、“FUN天覆地童玩艺术展”的系列主题活动派对、创意市集等活动共计16场，星光片场播映露天电影21场。此外，9月16日星光大道联合中国文联电影艺术中心、中国电影家协会摄影工作委员组织了第二场“与大师一起论电影”的影视大咖分享会活动，本期邀请到华语影坛著名摄影师、香港电影界摄影泰斗黄岳泰先生作为星光分享家与杭州的影迷们分享了他的从影经历及他对电影摄影艺术的理解。9月中旬星光大道受邀参加了第25届中国金鸡百花电影节暨第30届大众电影百花奖，并采集明星手模共计35块，除最佳女主角奖外囊获了本届百花奖所有获奖明星的手模，包括影帝冯绍峰、影后许晴、最佳男配李易峰、最佳影片导演管虎、最佳导演乌尔善、最佳编剧曹保平等。同时，电影节期间还补录了卢燕、李雪健、包贝尔、姚晨、温兆伦、王中磊等一批港台和内地知名电影人、老艺术家手模。至此，星光大道中国电影人手模库共收录电影艺术家（明星）手模428份。



● 其它方面

1、6月24日，浙江华联杭州湾创业有限公司党总支组织召开了“两学一做”学习教育专题会议，党总支所属一支部、二支部全体党员二十余人参加会议。此外，七一前夕，党总支还联合杭州市滨江区委组织部开展了“服务G20·党员先锋亮党徽”行动暨广场志愿服务活动。

2、7月7日下午，星光大道经营管理公司班子成员为星光大道商街一线员工送去了暑季“清凉包”，向在高温下工作的员工进行慰问。

3、9月20日至22日，华联发展集团有限公司第八届董事会、监事会第二次会议在杭州召开，会议期间，各与会代表参观了华联星光大道项目，并下榻华联星光电影主题酒店。



4、2016年国庆假期到来之际，为了确保星光大道总体安全形势稳定，保障一期商业街区和二期商业中心经营区域在节日期间安全生产、平稳运营，并根据集团安委会下发的《关于开展节前安全生产自查工作的通知》文件精神，浙江华联杭州湾创业有限公司联合杭州星光大道经营管理有限公司于9月30日上午开展了国庆节前安全大检查。

钱塘公馆

● 工程建设

钱塘公馆 A、B、C 户型已经完成了批量精装修施工，目前主要进行的工作是经过梳理，对现存的精装修问题进行整改。

消防系统方面，设备已基本实现安装完成。智能家居系统，安装与面板刻字已经完成，除与空调、地暖外都已对接调试完成。弱电系统方面，可视对讲安装工程调整完成，地插安装已完成。其中，C 户型新增 16~19 层装修墙体拆除及二次放线已经完成。地下室电梯厅正在进行墙面及顶面骨架施工。



时代大厦

2016 年 8 月份，华联·UDC 时代大厦销售部成功签约杭州融信悦昇房地产开发有限公司，成为其在浙江区域的总部。融信房产已于 10 月初开始装修施工工程，预计于 12 月底入驻 UDC·时代大厦。

融信集团，创立于 2003 年，是一家于香港联交所上市的拥有房地产开发、城市运营、金融产业等综合业务的大型现代化企业集团。融信集团旗下的融信房产是一家拥有国家一级开发资质的地产开发商，位列中国房地产企业 28 强。

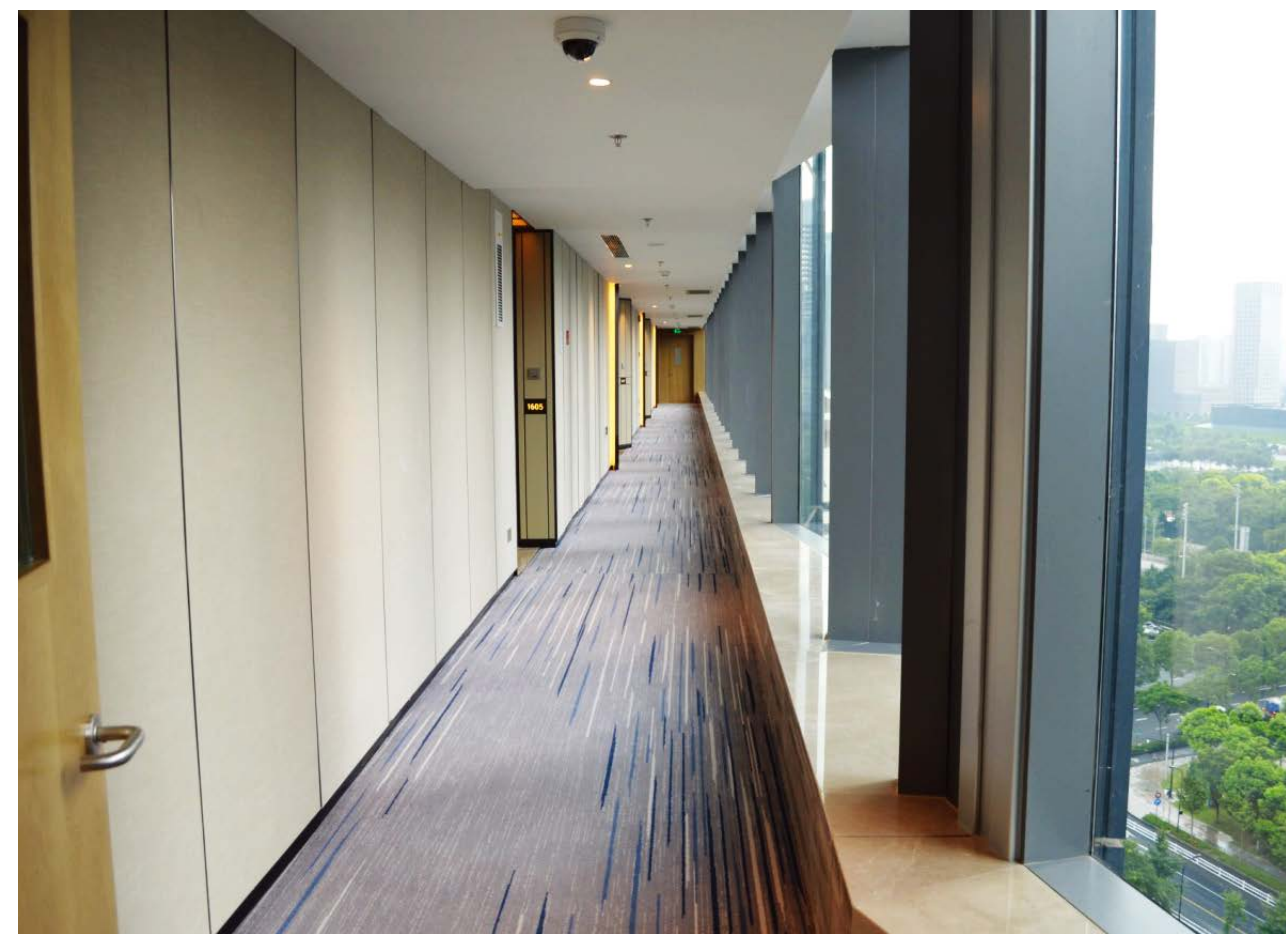
资讯前沿

News Headlines

全景天地

● 工程建设

项目综合竣工验收于 8 月 4 日完成，万豪酒店于 8 月 13 日开业。总包土建工程方面，已完成地坪漆，并对其他土建遗留问题进行整改修补。景观绿化及市政管网工程方面，开展剩余的零星工作维修与整改，对苗木进行养护与更换。幕墙工程，对破损玻璃进行更换与零星修补。精装修施工已全部完成，并对剩余的三个酒店房间进行整改与问题梳理，其余房间均已移交万豪投入使用。安装工程方面，空调系统、消防系统及弱电系统均已完成，针对万豪酒店管理房提出系列问题进行整改与增加。



华联动态

千岛湖

1# 度假公寓

土建工程

3# 楼室外栏杆立柱及扶手除图上无梁处重新浇筑上翻梁外，其它工作已完成，石材盖板 -10.8m 露台施工，室内待清理后进行地面局部空鼓修补。4# 楼 -10.8m 露台侧板石材完成，-7.2m 室外露台立柱施工。5# 楼中庭真石漆下口施工，外墙仿防腐木铝板施工。7# 楼 -10# 楼室内中庭真石漆完成，室外待土方回填完成后进行外墙下口 -0.5m-0.0m 处，条砖收口及二层露台混凝土梁铝板收口。11# 楼室外分户墙条砖施工，外墙石材、条砖基本完成；栏杆扶手安装处修补条砖。公共楼梯内硅钙板包裹水管完成。12# 楼样板房北侧公共楼梯处防腐木铝板施工完成，待门套安装。公共楼梯内硅钙板包裹水管完成，南侧分户墙条砖施工。13#-18# 楼室内墙面地面施工完成，墙面仿防腐木铝板施工，14#、16# 楼南侧石材墙面施工，14#-16# 楼室外栏杆异形玻璃待到场后进行安装。物业用房及 1-4# 楼地下室顶板钢筋绑扎完成，待混凝土浇筑。（目前半停工状态）

景观、市政工程

13# 样板房室外景观绿化提升完成；

13# 至 18# 楼室外院墙施工；市政管网施工。（目前半停工状态）



深圳 ● 杭州 ● 千岛湖

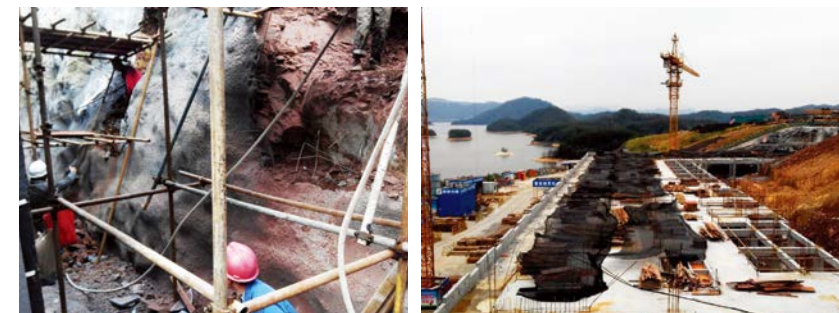
资讯前沿

News Headlines



JW 万豪酒店

-15.9 东西客房区结构施工完成，中间公共区 -12.05 结构施工完成。中间区域 -8.2m 以下部位外墙防水施工完成。（目前处于停工状态）



温泉

1 号井资源储量专家评审已完成，被评为浙江省第一家“AAAAA”级温泉。2 号井打井完成，水泵安装完成并完成水量测试。



营销策划中心

1、香港国际旅游展后续文宣验收工作

7月16日整版《香港商报》，杭州日报、今日头条等媒体刊登相关文章；香港荃湾D-PARK商业考察报告整理。

2、半岛小镇样板房销售物料采购

7月5日，半岛小镇9楼样板房销售物料采购到位，采买了鞋套机、雨伞架。

3、半岛小镇样板房验收移交

7月10日半岛小镇5#9楼60、47方精装交付样板房按照年度考核节点赶工完成，经过项目部、营销部、物业部三方共同验收，正式移交物业部进行后续管理维护，为开盘蓄客做准备。

4、8月瑞岛1#A户型、12#G2户型、13#E户型软装调整



5、薇姿 SPA 国际取水检测

8月温泉小镇启动薇姿 SPA 国际合作事宜，在与薇姿确定合作之前，先取水检测看是否符合薇姿美容医疗用水需求。10月20日水检测报告出炉，医用分析报告整理中。

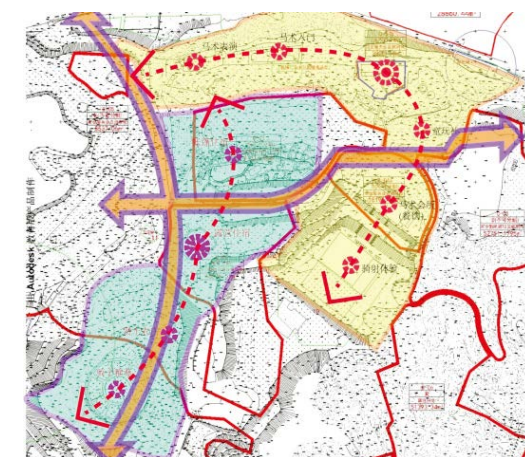
6、水上乐园销售旺季物料设计配合

7、半岛小镇交付验收营销配合

半岛小镇进入交付验收阶段，营销中心配合项目部进行竣工验收，涉及到公共车位划分，交房流程、交房资料清单工作，营销部于9月全部配合完成。

8、马术公园复园策划案

项目土地调整工作完成，控规总图进行公示阶段，为了迎接即将到来的马术重新开园，营销中心着手编制复园策划案。



半岛小镇

一期房建装饰装修阶段：1、2、3号楼目前除剩余 50% 保温楼地面外，其余土建工作均已完成；4、5 号楼目前进行一户一验工作，资料完成 90%，待精装修中标单位明确后开始二次装修；6、7、8、9 号楼土建工程基本完成，剩余施工洞修补等收尾工作。1 号地库土建已基本完工，人防设备安装完成 70%，通风完成 80%，水电安装完成 70%；2 号地库土建基本完工，通风完成 90%，消防完成 90%，水电安装完成 70%。安全文明施工及施工配合或协助工作方面，钢管、方料、模板等周转材料逐步清退，建筑垃圾逐步清运。

一期 A 区块幕墙工程：1-3 号楼（除电梯口部分）石材幕墙、铝板幕墙安装完成，玻璃栏杆铝合金扶手安装完成，栏杆玻璃安装完成 60%；1-3 号楼铝合金窗框安装完成，门窗玻璃到场并开始安装。4 号、5 号楼石材幕墙、铝板幕墙、玻璃幕墙、玻璃栏杆除电梯口位置安装完成，打胶完成，门窗铝合金框安装完成，门窗开启扇安装完成，门窗固定玻璃安装完成；入户雨棚钢架安装完成。6-9 号楼（除电梯口位置）石材幕墙、铝板幕墙、玻璃栏杆、铝板栏杆安装完成，门窗铝合金框安装完成，门窗固定玻璃安装完成，门窗开启扇安装完成、推拉门安装完成 50%，打胶完成，入户大雨棚钢结构完成。



一期市政道路工程：完成 DN600 雨水管 218 米，dn400 污水管 216 米。A 区景观绿化工程，完成 1-3 号楼东侧挡墙基础开挖，浆砌毛石挡墙 500m³；小区主入口岗亭东侧围墙基础开挖，砖砌体砌筑 100m³；1 号车库顶板回填土方 3000m³，排水板和土工布铺设 4000m²；2 号车库外边坡水土保持边坡整形完毕。



半岛小镇二期土石方工程：基本完成 14 号楼及 14 号与 15 号楼之间肋墙。15 号楼肋墙全部完成。16 号楼、17 号楼及 16 号与 17 号楼肋墙基础完成。11 号楼南面格构梁基本完成。10 号楼入口处（DL3+020~DL3+070 段）完成 80%。12 号楼南立面块石挡墙完成 60%。

B 区道路施工：半岛小镇 B 区块市政道路完成 0+450-0+600 段锚杆挡墙完成，0+000-0+350 段排水边沟完成。

二期桥梁工程：完成 0 号人工挖孔桩基础开挖 80%。3 号、4 号桥墩系梁浇筑完成 100%。1 号、2 号、3 号、4 号、5 号扩大基础浇筑完成 100%。1 号、2 号、3 号、4 号桥墩浇筑完成 100%。5 号桥台浇筑完成 80%。1-2 号桥墩满堂支架基础浇筑完成。

游客接待中心招商工作

书店的合作继续跟进，除了钟书阁，上海季风书屋这家独立书店也邀约来现场察看，等待对方出具体方案；餐饮商户约有 3 家意向客户来到现场考察，进一步洽谈；水上飞机项目继续跟进；其他项工作积极推进中。

水上运动项目及云水格酒店运营

水上运动项目受旅游大环境的影响下，今年销售形势仍很严峻。在 7、8 月旺季到来时，推出全新的水上产品投放于市场。经过三个多月的努力，终于打了一场漂亮仗，与去年同期相比上幅 20%。经统计，三季度共接待游客 16000 多人次。云水格酒店入住率达 40%，以基本集中在周末房源为多。

【编者按】如同所有的历史事件一样，随着时间的脚步，惹人眼球的 G20 峰会热潮虽已慢慢退去，但我们无法忘却那些以各种方式演绎光彩的华联杭州系列封面产品，无法忘却那些为 G20 顺利举行而坚守岗位默默奉献和付出的华联人……同时，我们身处杭州 G20 后时代的大潮之中，无法不去安静思索时代大潮中杭州以及我们杭州项目的何去何从。带着这样的一些想法，我们特推出本次专题，抛砖引玉，若能引发大家的探讨和思考，足矣。

以时代领先姿态 城市共享未来与

华联三大综合体 共迎G20峰会



独立潮头星光大道，代言城市繁华

2009 年建成的星光大道，对于滨江而言，带来了一种全新的生活方式与购物模式，如今已经成为滨江市民生活、休闲、娱乐的首选地，2015 年 12 月，星光大道二期正式开放，以城市 CBD 的高端定位和精致轻奢主张，打造成了兼具时尚、艺术、文化、娱乐为特色的综合体、一站式商业地标。随着 G20 峰会在杭州的召开，毗邻峰会主场的星光大道，也再一次吸引了全球的目光。在 G20 峰会开幕前的城市纪录片中，我们可以看到无数星光大道闪现的镜头，对于这座城市而言，这座商业综合体无疑成为滨江，这块国家级高科技产业区繁华的最重要象征，也成为城市化进程的完美展现。

钱江新城核心时代综合体，杭州的世界印象

在 G20 峰会期间，与星光大道隔江对望的钱江新城，则上演了一场“城·水·光·影”主题灯光秀。一边是 G20 主会场“莲花碗”的璀璨，一边是 30 多幢高楼外立面景观灯组成了变幻莫测的光影奇观，辉映着钱塘江水的奢魅，让世界啧啧称叹，也向世界展示了中国传统文化以及杭州从“西湖时代”迈向“钱塘江时代”的精致和谐、大气开放的人文精神。



每个人、每个企业，都有关于城市和时代的梦想。当这些缤纷的创意与梦想，遇见杭州，遇见钱塘江的壮阔潮涌，遇见西湖的碧波烟柳，一种如水的心境悄然而生。这是杭州梦，也是华联梦。

华联发展集团自 2003 年正式进军杭州房地产市场，经过多年来的不懈努力，华联已经在杭州的钱塘江两岸、千岛湖投资开发了华联·星光大道、华联·UDC 时代商务综合体、华联千岛湖国际旅游度假区三大城市综合体项目。

作为杭州的三大地标性商务、旅游综合体项目，华联·星光大道、华联·UDC 时代综合体以及华联·千岛湖进贤湾项目，以城市风景构成者的身份，共同迎接 G20 峰会的到来。



历经十余年的城市区域建设，以钱江新城为核心的杭州新城市格局已经呈现，作为杭州的新金融、政治中心，钱江新城内汇聚了各大银行总部、高端购物中心、五星酒店集群，这片核心区已经发挥出中央商务区的作用，成为代表杭州的新城市名片与窗口。

卓有远见的华联发展集团，早在 2006 年开始就开发建设了钱江新城核心区的华联·UDC 时代商务综合体项目，是作为城市创意运营商的华联发展集团，在杭州大手笔打造的高端城市配套，也是钱江新城乃至杭州为数不多的高端商务综合体。项目紧邻杭州大剧院、国际会议中心、市民中心等新城标志性建筑，由 UDC·时代大厦、UDC·全景天地、UDC·钱塘会馆三大项目组成，总建筑面积约 28 万平方米。如今，UDC 时代大厦已经成为十余家世界 500 强企业入驻地，租售率达 70%。五星级万豪酒店已于 2016 年 8 月正式开业，为这座城市带来更具国际化的生活和工作方式。Udc 钱塘公馆，则定位为一线江景大平层物业，以稀缺的城市占位与独特的江景视野，当之无愧的成为杭州未来顶级豪宅的代表作之一。华联·UDC 时代商务综合体也成为杭州向世界展示城市风貌的唯美构成图。

华联·UDC 时代商务综合体也成为杭州向世界展示城市风貌的唯美构成图。



华联进贤湾国际旅游度假区，国际湖湾生态旅游新地标

G20 峰会后，建设成为“国际旅游休闲之都”也进一步成为杭州的城市功能定位。作为华联发展集团布局的第三个重点项目，华联进贤湾国际旅游度假区项目是集国际会议中心、国际康疗中心、健康养生谷、超五星商务酒店、精品度假酒店、生态休闲公园、山地体育公园、岛屿公园、三大风情小镇等于一体的超大型高端休闲旅游度假综合体项目。2009 年被评为浙江省重点建设项目，项目充分运用现代的节能环保技术，打造成集科技、生态、绿色的国际休闲旅游新航母。目前已经开发并面世的项目有水上乐园、马术公园、星空帐篷酒店等，后期还将陆续推出山顶观景平台、树屋酒店等旅游产品。随着 G20 峰会的召开，杭州及周边的旅游度假项目迎来高峰，华联进贤湾国际旅游度假区，则无疑成为这座城市旅游文化的最重要代表之一。它以全方位的功能规划与先进科技运用，向世界展示了度假的全新形态，随着进贤湾更多产品的面世，未来更将展现无限可能。

华联发展集团，始终以前瞻的眼光，紧握时代的脉搏，以领先的姿态站在时代的潮流。G20 峰会的召开，为杭州这座城市，带来全面的发展契机，随着城市的全面建设与城市势能爆发，华联发展集团，将以“城市创意运营者”的身份，与这座城市共同拥抱机遇，共享美好未来。





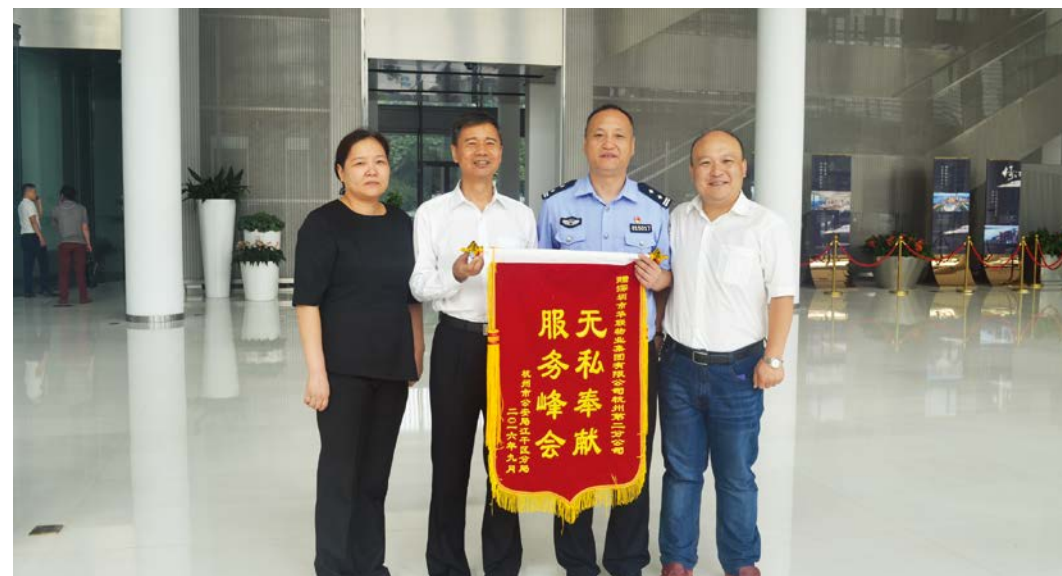
UDC 时代 综合体篇

服务G20 华联在行动 杭州华联置业荣获 G20 峰会荣誉奖牌

2016 年 9 月 3 日 -5 日，全世界的目光都聚集到了杭州。G20 峰会召开，二十国集团领导人汇聚一堂，共商全球经济治理良策。作为这次峰会的安全保障力量，公安民警为圆满完成保障任务，日以继夜一丝不苟，而这也离不开社会各界对于公安保障力量的大力支持与合作。



鉴于杭州华联置业在 G20 峰会期间，对于峰会保障工作作出的杰出贡献，杭州市江干区公安分局及杭州钱江新城管委会先后向杭州华联置业颁发了荣誉锦旗与“服务保障 G20 杭州峰会先进单位”奖项，以此感谢杭州华联置业有限公司在 G20 峰会期间，给予峰会的大力支持。



在整个 G20 峰会筹备期间，杭州华联置业有限公司秉持着服务全局的理念，敢于担当，为峰会贡献了自己的力量。杭州华联置业有限公司开发建设的五星级万豪酒店，在峰会期间成功招待了哈萨克斯坦第一副总理、美国空军一号一行人员以及摩根大通董事总经理、亚太地区副主席李晶女士等多国重要嘉宾，卓越的环境营造与优质的酒店服务，获得了外媒的高度好评和一致赞扬。

同时在 G20 峰会期间，出于安全保障需要，江干区大量警力资源，入驻杭州华联置业开发的 UDC 时代大厦，在此期间，杭州华联置业有限公司为公安保障力量安排了专属休息区域及餐饮供应，正常供水供电，物业工作人员们，积极配合安保人员的各项需求，确保了他们以最好的精神面貌与充足精力服务 G20 峰会。

为做好 G20 杭州峰会服务保障工作，杭州华联置业有限公司紧紧围绕“保平安、保民生、迎峰会”，全力做好各项配合工作。为实现万豪酒店的接待任务，工程管理部门、招标采购部门加班加点赶施工进度，在保证安全施工的前提前，提前完成了万豪酒店的精装工程，并顺利通过了消防等部门各项监督检查。同时，华联物业管理部门，对华联 UDC 时代大厦的餐饮，进行了各项安全与卫生工作检查，检验原材料进货、日常环境卫生清洁情况，有效保证食品供应的安全性，各个部门齐心协力，展现了可贵的 G20 服务精神。

杭州华联置业有限公司，将在今后的工作中，把筹办峰会形成的好经验和精神，转化为推动全体员工奋发向上，努力追求突破的动力，努力创造更高的自我价值与社会价值。

全力赶工，保障 G20

万豪酒店圆满完成 G20 峰会接待工作

2016 年 9 月杭州迎来了全球各方的来宾，成为全球关注的焦点。作为杭州华联置业有限公司旗下华联 UDC 综合体构成之一的钱江新城万豪酒店，荣幸地被选为 G20 峰会的接待酒店之一。这一重要接待任务的落实，引起了上至杭州市领导、华联发展集团董事长，下至华联置业有限公司各个部门员工的高度重视。为圆满完成这一重要接待任务，早在 2016 年年初开始，华联发展集团董事长董炳根就召开了全体动员大会，听取施工赶工方案，特别成立了以杭州华联置业有限公司总经理殷蕾为组长的专项工作组，全力保障 G20 峰会期间的酒店接待工作！



5+2 白加黑加班加点赶进度 安全第一争创优质工程

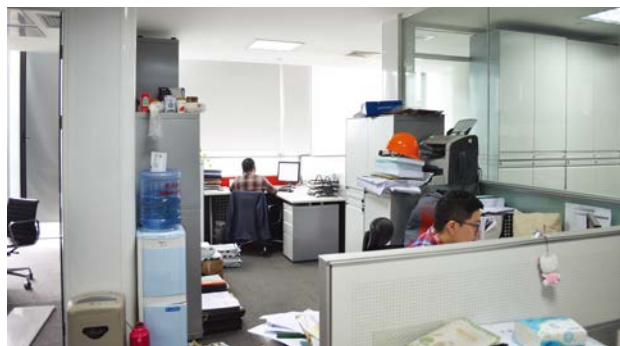
自 2016 年年初制定万豪酒店竣工验收的时间节点以来，杭州华联置业各部门各类分工明确，工程管理条线、合同造价、酒店，三线并进，精诚团结，努力克服各种困难，积极协调各方矛盾，全力推进施工进度，努力发扬华联人拼搏、奋进、积极、热情的精神。

根据集团总部部署，项目到 5 月底必需基本具备竣工验收条件，为此，杭州华联置业有限公司根据总体施工进度并结合工程实际进展情况，制定了到 5 月底完成精装施工的进度目标，工程条线各部门也以上述主要节点为导向，细分目标，根据现场施工要求，积极推进各项工作。工程管理部现在与施工单位制定周工作进度以及月工作进度，并每周开展工程监理会，对计划进行评估对比，确定可行性。在确

保质量安全前提下，要求施工单位制定出赶工方案，并全力督促工程的进度。

工程管理部及施工团队日以继夜加班加点赶工，全力奋进，实行 5+2，白加黑的高强度工作模式。为保证工期，工程管理部将作息时间调整为早上八点到晚上九点半，除此之外，周末实行工程人员单休轮休制，即周一至周日均确保每个时间段专业人员配备到位，高度配合现场施工情况。

造价、招标等部门围绕着万豪酒店开业，需要进行大量的签证变更、合同审核以及进度款审核、采购 5SU 等事项，项目繁杂。他们主动放弃了节假日休息时间，在公司连续加班加点。在工期紧、工作量巨大的情况下，部门同事们还是化压力为动力，尽心尽职做好每一项工作。目标时间既定，虽然辛苦但同事们都毫无怨言。截止到 2016 年 5 月底，除了设备设施的安装调试工程在进一步进行之外，基本完成了精装修工程。





领导高度重视 华联发展集团董事长、 杭州市江干区领导多次莅临视察

在万豪酒店赶工与竣工验收期间，获得了多方关注与重视。华联发展集团董事长董炳根、杭州市江干区区长滕勇、江干区规划分区局长邱钢等多位领导多次莅临万豪开展视察工作。

7月7日，华联发展集团董事长董炳根携同万豪项目总监陈灿坤先生、万豪精装修项目经理王钟先生、CCD设计师钟文标先生共同对万豪酒店进行了竣工验收视察，华联发展集团董事长董炳根及一行人在现场，根据万豪酒店标准验收流程，严格把控与核对每一项细节，在现场分别客房以及餐饮、会议中心进行了实地检查，并对万豪酒店所呈现的工程施工质量与整体效果给予了较高的赞誉与评价，并给予了部分修改调整意见。

8月10日下午，杭州市江干区区长滕勇、江干区规划分区局长邱钢等10余人视察了华联UDC万豪酒店项目，在万豪的行政走廊，一行人进行了短暂的茶歇会谈。座谈会上，滕勇区长详细了解了华联发展集团与万豪集团的合作由来以及酒店的整体打造理念，对两大集团的强强联合给与了充分的肯定，对于万豪酒店呈现的品质与整体效果，给予了较高的赞誉与评价，并表示华联UDC万豪酒店的打造，将为钱江新城的金融商务区提供更优质的选择。



同时，他也提出钱江新城作为众多重要国际会议的所在地，政府的接待商务功能需求旺盛，万豪酒店的即将开业恰逢其时，必要且非常重要。所以，万豪酒店无论是在环境营造上，还是团队管理、安全层面上都必须非常重视，务必做到安全、卫生、舒适、便利这四项要求，政府各部门也会为企业创造良好的发展环境与工作支持。

8月13日，钱江新城万豪酒店迎来了正式开业，并在G20峰会期间，成功接待了美国空军一号一行人员、哈萨克斯坦第一副总理和摩根大通董事总经理、亚太地区副主席李晶女士等重要宾客，也以卓越的酒店环境与优越的服务，赢得了宾客的一致赞誉。

杭州 CBD 江岸线封面作品 钱江新城万豪酒店华丽揭幕

2016年8月13日，杭州钱江新城万豪酒店正式开业，意味着在万豪集团收购喜达屋几成定音之后，汇聚众多高端酒店品牌的杭州CBD，终于迎来了全球最大的酒店集团。也意味着处于钱江新城黄金中轴上的华联UDC时代综合体地标建筑群，完成了CBD江岸线封面作品的最美拼图。



这一次，世界万豪改写了江岸线

几乎每一家分布世界的万豪酒店，都是市中心地标的代名词。而这一次，杭州钱江新城万豪酒店，将以罕见的景观资源型酒店姿态，屹立于世界万豪之林。

一线直面钱塘江的特殊位置，使钱江新城万豪酒店尚开业之前就已成焦点。在近期持续清澈如洗的 G20 蓝下，一张屏保级钱江新城“大片”火速窜红。在这张备受赞誉的钱江新城江岸线封面上，万豪酒店赫然在列，成为钱塘江时代的杭州重要封面建筑。“CBD 中轴 + 自然景观”双重资源，使钱江新城万豪酒店不再只是构筑 CBD 天际线，更改写了世界瞩目的杭州江岸线。

以巅峰姿态，重构豪华酒店新秩序



就在近期，一桩万豪集团收购与喜达屋的巨头联姻，成为业内的关注热点。万豪收购喜达屋完成后，将拥有 30 多个酒店品牌，成为全球最大的酒店品牌，将在全球拥有 5500 家酒店，超过 110 万间酒店房间。

如此巨大的身份变化，为杭州钱江新城万豪酒店的开业，更赋予别样的惊喜与意义。

在钱江新城的高端酒店集群中，除了已经开业多年的洲际酒店，华丽蜕变后的世界万豪，将以一种新的巅峰姿态，重新建立钱江新城豪华酒店的世界秩序。



酒店高层迎接哈萨克斯坦第一副总理

摩根大通董事总经理、亚太地区副主席 李晶女士

华联 UDC 时代，完成万豪拼图

万豪酒店的盛大开业，也将华联 UDC 时代综合体的地标项链上，镶嵌上最耀眼的一颗钻石。从一开始，华联 UDC 时代综合体就凭借 CBD 中轴的独特地块和高端产品定位，成为代表钱江新城的封面作品。

投入使用多年的 UDC 时代大厦，早已成为最受世界 500 强青睐的 CBD 高端商务中心。处于城市塔尖的 UDC 钱塘公馆，拥有杭州无可匹及的一线江景大平层。加上刚刚开业的 UDC 万豪酒店，再一次夯实了华联 UDC 时代综合体在钱江新城不可撼动的王者地位。

而且，在华联第一家五星级万豪酒店顺利开业后，未来在千岛湖度假综合体项目还将呈现 JW 万豪酒店，杭州华联的战略性综合体版图将迎来全面升级迭代。杭州华联三大综合体明星——星光大道商业综合体、UDC 时代商务综合体、千岛湖进贤湾国际旅游度假区，正阔步迈向璀璨新里程。

期待，作为“城市综合体运营商”的华联发展集团，与全球最大的酒店品牌——万豪集团的强强联合之下，将 UDC 时代综合体推向更为国际化的发展轨迹。

钱江新城万豪酒店喜迎宾朋 G20 多位重要贵宾入住

杭州钱江新城万豪酒店于 2016 年 08 月 13 日正式开业，意味着万豪国际集团于杭州钱江新城 CBD 中央商务区打造的又一全新地标性酒店，并有效提升了该区域作为世界级商务区的卓越品质。

作为本次 G20 峰会接待参会贵宾的御用酒店之一，杭州钱江新城万豪酒店在峰会期间，迎来了众多重量级人物。杭州市市长张鸿铭、副市长谢双成，在万豪会见了 B20 参会客商，例如苹果公司副总裁、美国波士顿咨询全球主席、壳牌全球高级副总裁、韩国 SK 集团大中华区 CEO 等共计 25 人。

商务委员会刘晓明主任在万豪宴请客商，例如俄罗斯工业家企业联盟、赛诺菲大中华区副总裁等共计 22 人，法国领事在此会见法孚国际贸易董事长。

万豪酒店还成功接待了美国空军一号一行人员、哈萨克斯坦第一副总理和摩根大通董事总经理、亚太地区副主席李晶女士。万豪酒店的全体员工，以最佳的姿态与热情的服务，给每一位入住的宾客留下了深刻的印象，专业的服务更赢得了嘉宾的一致赞誉。

美国白宫办公厅联络办公室专程颁发贺卡，并赠予酒店总统荣誉勋章及多件礼物，并对酒店的接待服务给予高度赞赏！

万豪酒店的盛大开业，也将华联 UDC 时代综合体的地标项链上，镶嵌上最耀眼的一颗钻石。



(杭州华联置业有限公司供稿)

星光大道 商业综合 体篇

G20 2016 中国 CHINA

全体总动员，争做“最美星光人”， 为 G20 杭州峰会 做好服务保障工作

G20 杭州峰会虽已落幕，但让全世界感知的中国魅力和浙江风采，依然如波涛汹涌的钱塘江大潮一般在人们心中经久不息。

华联星光大道位于滨江区核心区域，是滨江区目前唯一的大型综合体，商家众多，人员密集，与 G20 杭州峰会主会场一步之遥，是 G20 峰会安保的重点区域，特别是在 G20 峰会召开期间正常营业，做好安全、民生保障工作显得尤为重要和责任重大。做好 G20 峰会服务保障工作是全面检验星光大道全体员工精神面貌状态的一场攻坚战，星光人敢于担当，相互补台，齐心协力，以最大的工作热情推动各项保障工作的顺利开展。公司上下全体总动员，班子成员亲自挂帅，各部门负责人各司其职，全体员工认真负责，层层落实，杜绝一切安全隐患，时刻绷紧安全保障这根弦，自觉把服务保障 G20 峰会作为这一时期的头等大事，切实做到以做好服务保障工作为最高宗旨，以确安全为最高使命，努力实现在星光大道的商家不出事，实现来星光大道的人不出事。



全体总动员，争做“最美星光人”

为迎接今年9月G20峰会的顺利举行，充分展示星光大道文明、整洁的美好形象，弘扬和培育星光大道文明新风尚，6月21日下午，华联·星光大道联合杭州市滨江区委宣传部、区文明办在星光大道一期中心广场举行争做“最美星光人”启动仪式。华联·星光大道全体员工、商户代表共计200余人参加活动。

星光大道自2009年一期街区开放以来就一直坚持以独特的文化理念、优质的商业环境、贴心的客户服务，向社会展示星光风采。去年12月，在全体星光人的共同努力下，二期商场顺利开业，至此经过十多年的深耕细作，星光大道已经形成一街、一mall、一办公的崭新局面，成为滨江区对外宣传展示的重要窗口。然而面对即将召开的国际级峰会，我们自检，还有许多地方需要努力改进和提高。为此，华联杭州湾公司发起了争做“最美星光人”活动，以此号召星光大道的商户、员工积极行动起来，从我做起，共同打造文明、优质、和谐的星光环境。

在活动启动仪式上，浙江华联杭州湾创业有限公司轮值总经理谢晓宇为本次活动作动员讲话。指出星光大道的繁荣和美丽离不开全体星光人的共同努力和关爱，大家同一条商业街，荣辱与共。



并热忱地向大家发出倡议：争做“最美星光人”的参与者。号召大家要施行正义，多做善事，循着“最美”榜样的脚步，注重细节，从身边做起；要爱护街区公共设施环境，不乱扔垃圾，要把环境整治意识融入到日常工作之中，积极参与到“清垃圾、灭乱象、树文明”行动中来，促进星光大道环境面貌焕然一新，共同打造一个干净整洁、亮丽优美的购物、休闲环境，为家门口的G20峰会献礼。

争做“最美星光人”活动得到了滨江区委、区政府的大力支持与指导，活动中，滨江区委宣传部副部长、区文明办主任任军作了讲话。任部长指出，近年来，省、市、区相关部门多次落地星光大道举行文明出行启动仪式，星光大道成为了政府文明出行活动的首选地，这是星光大道一直以来倡导文明、践行文明的结果，是全体星光人的骄傲。他寄希望于全体星光人继续以身作则，文明先行，努力把星光大道打造成为经得起检验的文明示范商业街区。

活动中，星光大道员工代表、商户代表上台进行了宣誓，大家以主人翁的姿态，诠释了积极争做“最美星光人”的信心和决心，已最美的状态迎接G20峰会的顺利召开。期间，大家还到星光大道街区、楼道、走廊、连廊、周边道路等区域开展了环境清理大行动，一抹抹红色成了星光大道的一道靓丽风景线。大家从心底激发出对“美”的敬重，使之内化于心，外化于行，以实际行动争做“最美星光人”！

从大局出发，全力做好各项保障工作



抓好G20杭州峰会服务保障工作，是中央交给浙江的一项重大政治任务，是对浙江的高度信任和重托，也是对全省上下各条战线的一次极大考验。平安是G20杭州峰会的前提，全省上下将服务保障G20杭州峰会作为头等大事，切实强化使命担当和责任担当，全力以赴打好平安护航保卫战，确保与会的二十国成员领导人、嘉宾国领导人以及有关国际组织负责人的绝对安全和社会大局和谐稳定。

星光大道严格按照省、市、区各级政府部门关于G20峰会服务保障工作的相关要求，紧紧围绕“保平安、保民生、迎峰会”，全力做好各项配合工作，特别是加强做好安全维稳、环境保障、食品卫生、消防安全等方面的监督检查工作，制订工作预案，加大巡查力度，切实保障市民群众生活正常有序，尽最大努力确保了星光大道商业综合体在G20峰会期间安全、平稳、有序运营，为此次高规格峰会的顺利召开做好各项服务保障工作。一是公安维稳方面：1、配合公安部门做好商户工作人员信息登记及证件办理；2、配合公安部门做好星光主题酒店入住人员的登记排查工作；3、配合公安部门做好网格化管理；4、加强街区巡逻力量，对所有保安员佩戴“平安巡逻袖章”；5、遇到可疑人物，第一时间向公安部门报告。二是消防工作方面：1、加强商户消防设施设备检查，定期开展消防演习；2、配合上级消防主管部门开展消防安全检查；3、配备消防专员。三是市场监督管理工作方面：1、严格落实“食品卫生安全责任制”，把好质量关；2、严格要求商家“亮照经营”。四是环保工作方面：1、强化餐饮商家油烟管道清洗记录，保证每周一小洗、每季一大洗；2、严格按照环保部门的净化标准，要求不达标的商家加装油烟净化器和一级隔油池。

以 G20 峰会为圆心，齐心协力保稳定



星光大道地处滨江区江南大道(9月4日，G20 各国领导人车队跨过钱江四桥，驶过江南大道，进入杭州国际博览中心，成为当天全世界最瞩目的迎宾大道)边，是 G20 峰会安保的重点区域，并且星光大道作为区域重点商贸业流通企业，各项安全工作一直是政府部门关注的重心，特别是 G20 杭州峰会召开前夕，杭州市、滨江区各级领导给予了重点关注，曾多次带队来星光大道检查指导工作。

5月17日，由杭州市人大常委会副主任徐苏宾带队，率部分市人大常委会组成人员及滨江区政府、滨江区人大、滨江区环保分局等相关负责人一行二十余人到星光大道调研餐饮环节空气质量和环保卫生工作开展情况，时任华联杭州湾公司总经理李云等领导陪同调研。调研组对群众热切关注的餐饮企业空气质量、环保卫生等进行了重点检查，在星光大道二期炉鱼、菲兹等餐饮商户的厨房里，仔细查看了该些商户的油水分离器的安装使用、油烟净化、烟道清洗等情况，认真审查了原材料进货查验记录、日常环境卫生清洁记录、餐厨垃圾回收记录等，并查看了排烟管道等设施设备的油烟排放情况。调研组在实地检查和听取情况汇报后表示，星光大道对餐饮企业的管理卓有成效，诸多管理手段值得推广、借鉴，希望华联在餐饮管理上继续苦下功夫，加强与滨江区环保部门的合作、交流，共同推进对餐饮企

业的监督监管力度，为区域的空气质量和环保卫生多作一份贡献，更要为 G20 杭州峰会的顺利召开添风采。

8月17日下午，杭州市人大常委会副主任吴春莲一行在杭州市滨江区区长金志鹏的陪同下专程到华联星光大道调研 G20 峰会期间安全、民生保障工作准备情况。杭州湾公司总经理轮值委员会谢晓宇、李玲等领导陪同调研。

吴春莲副主任和金志鹏区长在听取公司情况汇报和现场调研后对华联星光大道所做的安全、民生保障工作表示肯定和赞扬，感谢华联为 G20 峰会顺利召开作出的努力。吴副主任指出，星光大道毗邻此次 G20 峰会的主会场——杭州国际博览中心，其重要性不言而喻，是向世界展示星光大道魅力的最好契机，希望星光大道与各级政府部门共同努力，切实保障市民群众生活正常有序，为此次高规格峰会的顺利召开做好各项服务保障工作，让家门口的国际盛会呈现给世界一份别样的精彩。

为了保障星光大道的安全维稳工作，杭州市公安部门还专门在星光大道街区建立了公安执勤点，时刻关注安全动向。

此外，消防、人防、市场监管等多部门亦带队到星光大道检查工作，确保各方面安全工作万无一失。



牺牲小我，甘于奉献，星光大道在行动



9月5日，全球瞩目的二十国集团领导人杭州峰会落下帷幕。这是中国首次举办 G20 会议，也是中国近年来主办的级别最高、规模最大的国际峰会。在峰会东风的吹拂下，杭州的国际知名度、安全维稳、城市基础设施建设、环境卫生、文明宣传等都有了较大的提升。而在这背后则是杭州各行各业人员的辛勤努力和艰辛付出。

华联星光大道作为距离 G20 杭州峰会主会场最近的重要商业综合体，肩负着向世界展示杭州良好的公共环境及崭新的城市形象的重要使命。并且，星光大道周边办公楼林立，小区众多，日常人流量较大，安全工作无疑成为重中之重。

为全力做好 G20 杭州峰会的服务保障工作，星光大道各公司、各部门积极行动起来，按照职责分工，全身心投入到各项工作中去，涌现了一大批爱岗敬业、扎实工作、积极进取的先进部门和员工，特别是工程、物管、商管、品质、酒店等条线更是付出了诸多心血和汗水，他们长时间放弃休息时间，在峰会召开期间，更是以“5+2”、“白加黑”的模式投入到峰会安保工作中，奔赴在一线岗位，找漏洞、促整改、保安全、维稳定，全面落实星光大道公共安全、消防安全、环境卫生、设施设备、客户接待等各条线的高强

度、高品质服务与保障，全力保障星光大道商业综合体平稳、安全运营。

商管部配合杭州市滨江区委宣传部举办 G20 倒计时 100 天启动仪式、G20 文明出行发布会等大型活动，同时组织了关于倡导文明卫生城市的大型广场活动，倡议员工及商业街从业人员尽可能采取乘坐公共交通或步行的低碳绿色的出行方式，减少峰会期间交通压力，呼吁每个市民通过个人点滴努力为 G20 工作添砖加瓦。

从年初以来一直到峰会结束，商管部营运人员从早到晚在商业街区进行巡场检查，第一是为了避免大量顾客集中滞留于某一区域，造成安全隐患，第二则是保证消防安全通道无物品堆放，保持畅通。在商铺内部，营运人员对商务文明办要求张贴的“节约粮食、文明餐桌”的标识和餐饮类商铺的卫生及用气用电方面进行检查并要求店内人员加强安全意识。如出现不符合规范要求的，则要求商铺立即进行整改，保障了顾客在商业街区内的食品安全。在商业街公共区域，商管部对地面、墙面的卫生、绿化的整齐程度等有着较以往更高的要求，并在自动扶梯前地面张贴了“左行右立”的温馨标语，店面指示牌的放置更加明显，店内商品陈列要求更加美观有序，使得经营管理也更加人性化。

在 G20 峰会期间，因自身调整不能正常营业的商铺，则要求其做好相关闭店工作，确保店内安全。政府的相关公告(如临时交通管制)均会在第一时间通知商家，让其根据店内状况，调整好经营时间。我们希望通过这些措施，尽可能的向顾客呈现一个最为整洁、良好有序的商业环境，助力 G20 杭州峰会。



品质部在峰会前做好系列消防预检工作，主要包括商户消防安全检查、消防系统点检测试排查工作以及维保单位故障排查检修工作。部门消防安全管理人员每日巡查星光大道各商户，上午安排检查百货类商户，下午安排检查餐饮类商户，发现存在个别商户消防意识较薄弱情况，将杂物堆堵消防通道，室内消火栓前堆放杂物，应常闭的消防门却保持常开状态。品质部消防安全管理人员积极与问题商户的负责人沟通交流，最终得到商户对消防安全工作的理解与认同，配合落实整改，各项难点也得到了妥善解决。同时，星光大道公共区域的消防安全更是不能忽视。品质部消防安全管理人员轮流巡查，每日点检烟感、手报等消防设备，测试水压、风机、卷帘门等消防设施，并通过点检，检查回路运行情况。能自行维修的项目，我们的消防安全管理人员不论有多困难，都会尽快的去完成维修工作。地方太高，我们搭梯子；地方太小，我们缩身子。出现个别疑难问题时，消防安全管理人员会立即联系消防维保单位，联合他们的力量进行抢修。正是我们的认真劲也感染了维保单位的人员，在 G20 期间安排专人负责星光大道消防工作对接。有一次消防设备回路接地，我们的消防安全管理人员进行抢修后发现效果依然不理想，而我们的维保公司人员此时正在外地，接到我司电话后，立即赶往星光大道进行抢修。最终，在维保人员与我司消防安全管理人员共同努力下，完成了回路接地的抢修工作。

在 G20 期间，消防安全管理人员 24 小时值守岗位。凌晨，他们依然走在星光大道的街面上，他们明白只有反复地巡查，不放过一丝细节才能确保万无一失。同时，消防安全管理人员不但要做好自查工作，同时也需要积极配合消防安全管理部门对星光大道的检查工作。滨江区消防大队、消防支队、公安等部门在此期间也加强了对我司的消防安全检查。每日消防官兵不少于两次的现场检查，一旦发现问题，我司消防安全管理人员便会立即组织整改，并做好相关商户的解释工作。有时，消防官兵会夜里突然到访，

忙碌了一天的他们有时候刚坐下来又要进入工作。不过，他们都笑着表示理解，这也代表了政府对我们的关注，对我们的重视。

工程部全体员工对星光大道商业街进行全面地排查安全隐患，消除设备故障、提升星光形象，各项维保工作平稳有序地展开。

G20 峰会来临前，为打造星光大道步行街的良好形象，泥工班组对公共通道的天花板全部重新刷涂料一遍，广场地砖损坏部分进行了重新铺砌，使得步行街焕然一新。综合维修班组连续更换排风机房、送风机房、空调机房、强弱电井、水管井门锁芯共计 140 多个、换锁 10 余个，维修门锁、插锁、闭门器 30 多个，确保 G20 峰会期间无不法分子躲进机房、藏匿电井进行破坏活动，维护商场的安全正常运转。高配班组检查各个机房高配房，对强电井接线端子螺丝进行紧固，确保商场的设备正常运行、水电的正常供应。暖通班组检查空调机房、锅炉房、水泵房，对机房内部设施设备进行维护保养。在检查中发现星光一期 D 区低区供水压力罐故障，请示领导后及时更换，确保低区供水正常。同时发现星光一期 C 区水泵房水箱进水平衡阀故障，水箱水位无法用浮球控制，晚上水箱的水有满溢的现象，及时更换平衡阀，确保整个街区供水正常。

杭州 2016 年的夏季，天气较以往更为炎热，户外实际温度高达 45℃ 以上，CD 区



空调冷水主机满负荷运行，尽最大限度满足各商户的冷量需求。冷却塔也处于超负荷的临界状态，D 区冷却塔蓄水池的水位在不断地下降至接近最低水位警戒线，浮球阀补水严重不足，主机面临报警停机。一旦主机停机，将会影响到 D 区大部分商户的供冷，会对商户和公司利益造成巨大损失，产生不良的影响。危急时刻，工程部负责人及时赶到冷却塔现场进行指挥，采用消防水对冷却塔临时进行补水，主机正常运行，同时果断地对冷却塔补水管道进行改造，成功地保证了空调主机和冷却塔的正常运行。

峰会前夕某日，星光大道 LED 屏晚上六点按时开启，发现大屏底部三分之一正常显示，上面三分之二无法显示。弱电组随即进行维修，初步判断为正常显示和不正常显示连接处信号接收模块故障。排查后发现，该处信号接收模块老化严重，锈迹斑斑且有烧焦的味道，猜测有元件烧毁至模块损坏。模块维修好后，大屏正常使用。但为了确保今后能正常使用，对大屏进行了全面检查。发现因大屏使用年限较长，许多模块生锈严重，极易发生短路，烧毁模块。因此发现故障，不是维修好了便万事无忧，要检查故障起因，预防和提早解决。通过一系列工程维修实践，

我们更加明确自身工作的重要性，坚信今后工作的重点应在于对安全隐患的排查工作，只有如此，才能防患于未然，事半功倍。

物业部在峰会前配合公安做好网格化管理，对星光大道一二期 240 余家商户员工登记造册，协助办理暂住证。积极响应政府平安志愿者号召，物业部所有员工佩戴平安巡逻袖章，对星光大道辖区及周边进行 24 小时平安巡逻，劝导乱摆乱卖、发放传单等不文明行为。发现特殊地区人员、精神不正常人员及时上报公安。对辖区内空置商户、设备用房、后通道、车库空房全面检查清除隐患。与每家商户签订《滨江 2016 特殊时期消防安全管理承诺书》。

在保障公共安全的同时，配合消防检查组对星光大道一二期所有商户进行消防全面检查及消防设备运行情况测试，对存在问题的商户提出整改措施并进行复查，在峰会期间消防安全责任人、消防安全管理人 24 小时值班，每日义务消防队拉练 1 次，检验消防应急处理能力。消防控制室落实 24 小时值班制度，做到三必查、三必测：必查常闭式防火门是否处于关闭状态，安全出口、疏散通道是否畅通，消防水泵等消防用电设备的配电柜启动开关是否处于“自动”状态，必测自动喷水灭火系统末端试水装置、室内消火栓、火灾自动报警系统。



此外，物业部在环境卫生方面严格要求外包单位对辖区不留死角，安排专人、专区域督促到位；对商户建筑垃圾、生活垃圾、餐饮垃圾、后厨泔水严格按照要求清理、清运；保证了街区的干净、整洁。

值得一提的是，物业部副经理孙君林在立足做好本职工作之外，还积极报名参与滨江区平安巡防工作，担任平安巡防联络员，坚持参加义务夜间巡逻、文明劝导等活动，在 G20 安保誓师大会上，孙君林在接受浙江卫视采访时表示：作为星光大道的一名普通员工，能成为平安护航志愿者突击队的一员，能为 G20 这样的盛会出一把力，感到非常自豪，必将全情投



入做好峰会安保工作。

8月28日开始，G20峰会安保工作进入严管严控阶段，星光大道也启动了最高级别的安保措施。

客服部全体员工齐心协力，增强服务意识。每日自查上班服饰妆容和责任区域的环境卫生，为顾客提供良好的购物体验；互相监督客服工作标准流程化，确保服务质量；做好顾客投诉和前台接待工作，倡导“顾客至上”的经营理念，杜绝员工与顾客争执现象；与政府职能部门协调、联系，保证商场良好的外部环境。

同时，积极贯彻执行好政府部门下达的各项工作指标，如：配合物价局整顿商户明码标价规范、临时交通管制等。客服随时做好G20期间相关信息广播提醒工作，将交通管制信息第一时间通知到我们的客户，为消费者带去切身的便利。

在G20期间，客服部接待工程报修13起；顾客投诉及商户投诉0起；寄存及租借服务23起；总共招募35个会员；相对于之前的报修及投诉有明显减少，寄存租借服务和会员都有所增加，客服部以每位的员工的真诚服务好每位顾客。

综合部在G20期间与各部门人员共进退，全体人员值守岗位，充分做好后勤保障工作，重点协调安排好在岗员工就餐及值班人员住宿工作。为了让各部门人员有充沛地体力投入到高强度的工作中，综合部特别要求餐厅做好后厨管理，严格管控操作流程，食材确保新鲜，以适应多层次、多口味需求。并且，及时听取就餐反馈意见，提升餐饮质量。此外，事先准备各类饮用水、方便面、饼干、香肠、牛奶等副食品，以备不时之需。

星光电影主题酒店在G20峰会期间，按照杭州市公安局要求，被列为人群密集营业场所重点管控单位，为确保安全，加强反恐防范措施，星光电影主题酒店在整个峰会期间积极配合公安部门，做了诸多工作。多次组织人员参与治安培训，提高所有在岗员工的安全防范意识。组织全体员工参与饭店业协会的前台人员上岗资格考试，做到每个员工都是持证上岗。根据治安大队要求，前台添置人脸识别系统，保证每位入住客人都使用本人的身份证件，避免肉眼识别造成的误差和错误。积极配合公安、治安、消防等各部门的密集查访，并做好每日早晚两次的内部自查工作。雇佣滨江保安公司安保人员对酒店出入口进行24小时不间断实时安控，确保每个进入客房区域的客人均登记，并实时上传至公安系统，避免闲杂人员以及不明身份的人员进入酒店客房区域，保证安全。为了配合警方对于江南大道两侧高楼的安保和监控，酒店在G20会议开始前15天暂停营业。停业期间，做好安全自查工作，确保安全无事故。

护航G20工作取得圆满成功，习主席说道“让我们以杭州为新起点，引领世界经济的航船，从钱塘江畔再次扬帆启航，驶向更加广阔的大海！”星光大道商街在各部门员工、广大商户的积极配合下，立足本职，争做G20的参与者；勇于实践，争做G20的助推者；弘扬先进，争做G20的志愿者，为G20的精彩乐章增添了属于我们特有的音符，为圆满完成峰会安保“零差错、零失误、零事故”的目标贡献了华联的一份力量。



改造亮灯工程，为G20添彩

为了迎接G20杭州峰会的召开，杭州市专门进行了城市亮化工程，特别是在钱塘江两岸十公里的区域内倾力打造了“城、水、光影”主题灯光秀，为G20杭州峰会增添了无与伦比的魅力。

而华联星光大道——星光时代写字楼和钱江新城UDC时代综合体正处于沿江核心位置，按政府部门要求，进行了G20沿江整体亮灯工程的联动调试。

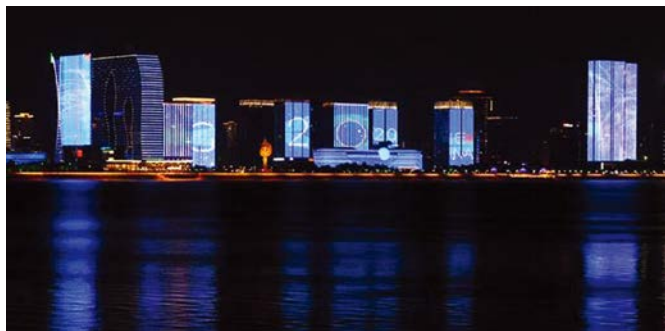
初期评估，因为我们星光大道选择的灯具相较于政府采购的灯具，点间距更密，亮度更高，所以滨江区政府在整体改造方案确定后就要求我方降低亮度。后来接入联动，发现区政府的联动控制主机无法控制星光时代的灯具，





于是将灯具重新布控，更换为区政府提供的控制系统。在联动调试阶段，发现星光时代的灯具因密度高，无法融入政府提供的整体联动界面，时延太大且伴随着爆闪现象，于是又将星光时代的灯具重新编码，在进行一系列的努力后最终调试成功。

大家只看到灯光秀的美，但灯光改造背后的故事却很少有人知道。在灯光联动调试期间，华联杭州湾公司工程部、星光大道经营管理公司工程部、深圳华联物业杭州分公司工程部、泛光照明施工单位以及政府下辖的施工单位均付出了许多的心血。犹记得在8月28日晚上进行灯光联动测试时，当时整体联动调试均已结束，图像脚本业已确定，留守与值班人员均分配好各自任务，整个沿江亮灯工程已进入最后的试运行阶段。19点28分，当联动图像开启的时候，星光时代范围内图像不显示，亮灯改造指挥中心以为星光时代的电源未开，呼叫我方排查电源，星光时代值守人员接到呼叫后立即开展排查，发现三路电源均正常，随后将情况向指挥部进行汇报并要求派人协助。指挥部派遣工程师前来排查原因时，当排查到分控设备时，发现分控设备端口显示异常，怀疑有入侵痕迹，并立即进行现场端口更换接入联动控制。在此期间，星光大道被无声的戒严了，武警车辆在星光周边路口随时待命。20点10分，星光时代重新接入联动，一切显示正常，但戒严并未解除。20



点30分试运行结束，沿江亮灯工程分管领导及指挥部工程师均来到星光现场，排查究竟是何原因。最终发现为前一日临检工程师进行端口测试后，未将端口状态调回正常。故障解除，戒严结束，也让当时在场的我方几家公司的工程部值守人员松了口气。

此外，华联星光大道借G20峰会契机，加快推进对星光二期整体泛光照明的施工、调试速度，在峰会期间楼体外立面泛光照明全面启动，当夜幕降临，整个星光大道的亮灯盛典华彩启幕，与星光时代灯光秀交相辉映，整个变得更加夺目炫丽。

灯光秀投放以来的钱塘江两岸流光溢彩，各国风情、杭州风光、迎G20峰会等字幕图像不时变换，耀眼惊艳，成了夜色中的一道美景，营造了峰会热烈气氛。美轮美奂的灯光秀吸引了大批市民群众和国内外游客观看拍照留念，大家直呼美爆了。“中国气派、江南韵味、杭州元素、新城特色”尽在这璀璨光影中。这是华联为G20添彩的最直接体现。

浙江华联杭州湾创业有限公司荣获“滨江区服务保障 G20 杭州峰会先进集体”称号



10月12日上午，滨江区服务保障G20杭州峰会总结表彰大会在区文化中心二楼隆重召开。滨江区四套班子领导出席，区委书记詹敏讲话，区委副书记、区长金志鹏主持大会。浙江华联杭州湾创业有限公司轮值总经理谢晓宇参加大会。

会议传达学习了习近平总书记关于G20杭州峰会重要批示精神，总结峰会服务保障工作经验，表彰了在峰会服务保障工作中作出突出贡献的先进集体和个人。会上，先进集体和个人代表上台作了交流发言。

浙江华联杭州湾创业有限公司因在服务保障G20杭州峰会中作出了较大贡献，被杭州市滨江区委区政府授予“滨江区服务保障G20杭州峰会先进集体”荣誉称号。

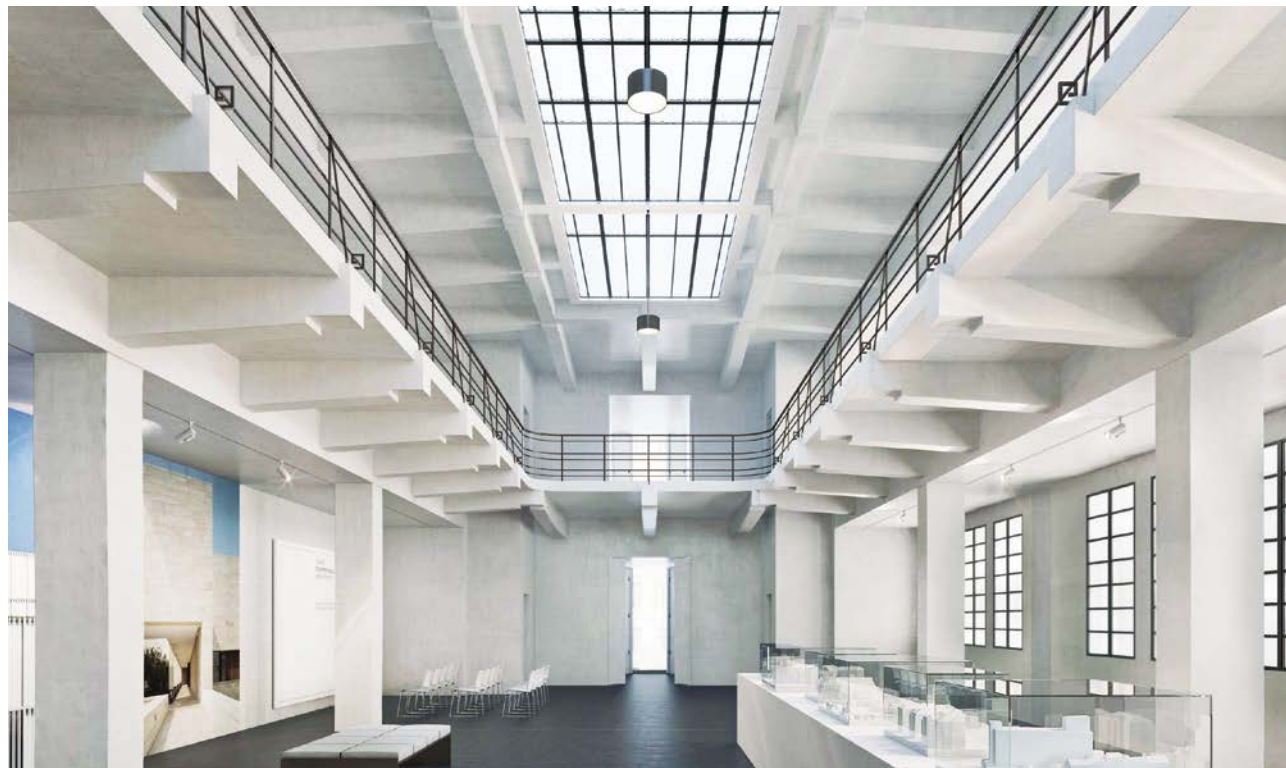
(浙江华联杭州湾创业有限公司 杭州星光大道经营管理有限公司 杭州华联星光大道餐饮管理有限公司 供稿)

看G20后杭州商业大变革中的星光大道

根据最近的《杭州市商务发展“十三五”规划》，未来杭州在遵循城市发展轨迹的基础上，形成2个市级商业中心+6个城市级商业副中心的格局。2个市级中心则是在原有基础上进行了扩容，如传统的武林中心将南北发展形成运河—武林—湖滨—吴山的运河湖滨高端商务带，而另一个中心则为钱江新城—钱江世纪城双城合璧的新商业中心。

在6个副中心中，滨江所在的江南副中心，以商业、商务、金融为特色，毕竟这里是杭州高精尖人才与高端商务楼宇最为集中的区域之一，而作为滨江商业地标的星光大道，面临着成为江南副中心商业领头羊的机遇与挑战。

作为一个37万方的商业综合体，星光大道包含了星光大道一期商街、二期购物中心“一街一mall”，星光时代写字楼等多种业态。经过7年的发展，位于滨江中心的地利与庞大的体量，以及作为中国内地首个文化艺术综合体的差异定位，使其成为了滨江人乃至杭州人购物、休闲、餐饮、约会等首选。在面对国际滨带来的改变，星光大道无疑加快了前行的步伐。



利用影视资源等优势力推文化艺术，打造杭州的文化艺术枢纽

作为经中宣部批准，由杭州市政府和中国电影家协会共同命名，中国内地首个以文化艺术星光大道命名的城市商业综合体，星光大道依托自身资源优势，致力于打造成滨江乃至杭州的文化艺术枢纽。正如上海等地的K11以艺术在群雄逐鹿的商业领域另辟蹊径，星光大道也将以文化艺术为内核，形成独一无二的艺术消费体验。

今年4月份，星光大道引入了中国最美的书店“钟书阁”，开业当天吸引了数万人流，引得全国几十家主流媒体争相报道：邀请《国家地理》举办“世界与你同框——国家地理经典影像盛宴”，这场拥有100多幅经典摄影作品，融合了VR体验的展览，引爆了杭州的观展人潮。

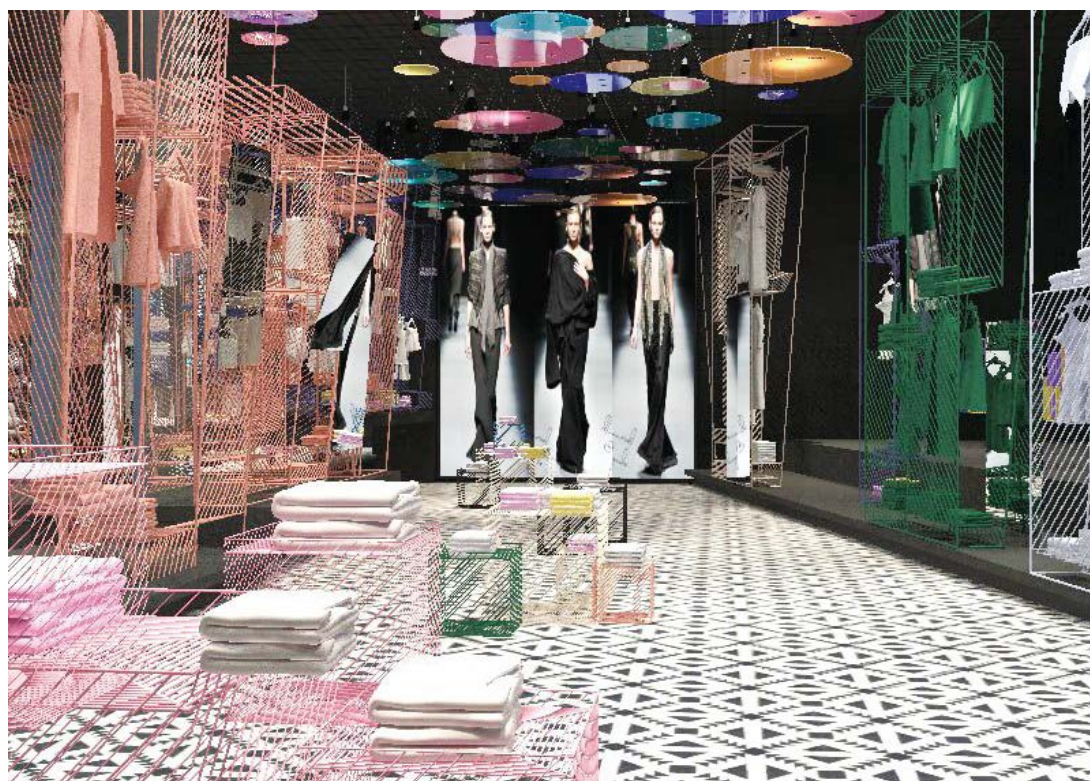
而作为星光大道持续举办的节目：《与大师一起

论电影》，6月份邀请了中国第五代导演梁明教授等，9月份再度邀请香港摄影电影界泰斗黄泰岳先生，为大家带来经典影片赏析，用镜头传递态度，用电影言语人生，据悉这个活动将作为星光大道的传统保留项目，将每年持续举办。

针对暑期档的儿童等青少年，持续了整整一个多月的“FUN天覆地——星光大道童玩艺术展”，逾越常规的策展逻辑，以儿童当代绘画作品为主要展示，打破架上绘画展的单一体验模式，让孩童在无拘无束的造物场景中释放其天性与创造力。这个兼具关爱、艺术与游乐的童玩艺术磁场，一开幕就成为了杭州的艺术亲子圣地。

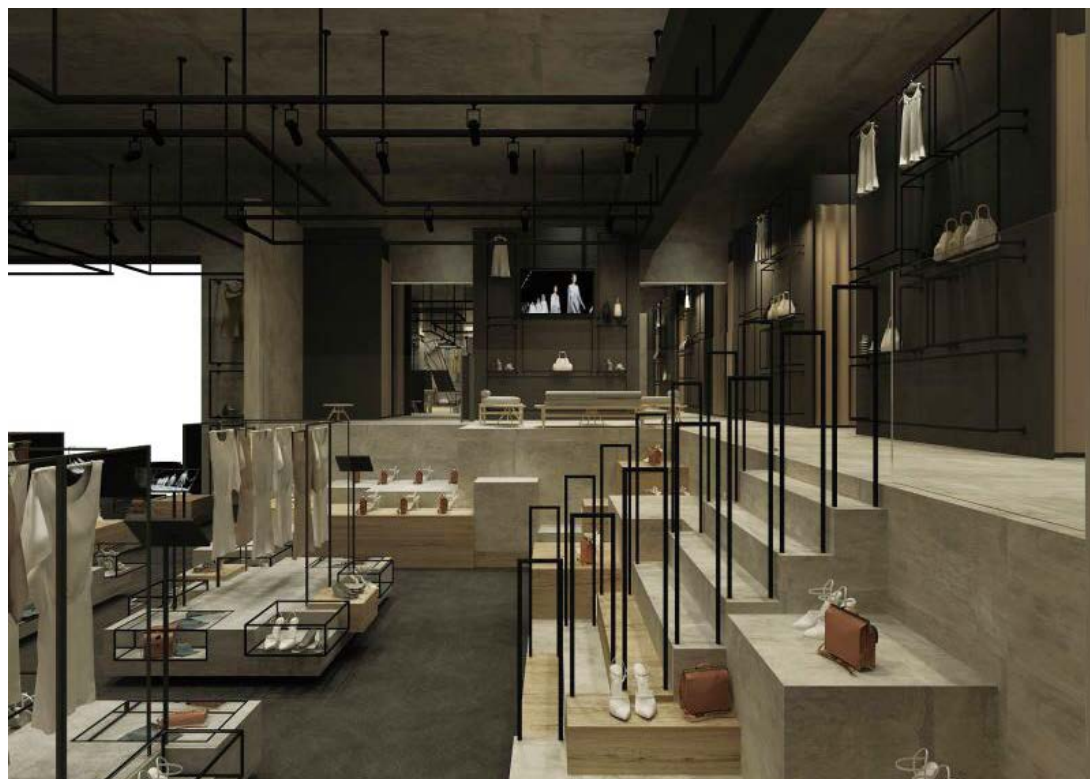
11月份，星光大道还将为梦露诞辰90周年举办梦露经典影像展，大师镜头下的性感icon，还将展示其少见的妩媚、娇俏、天真的一面。在定格的照片中，感受一代女神的魅力身影。

计划中的星光美术馆也将于2017年在星光时代写字楼落成。她将集专业、艺术、时尚、电影体验于一体，并致力于调查、研究各类文化艺术展的群体，为其提供机会以接触各种类型的展览，让本土的艺术生态圈得以丰富起来。



定位升级，丰富多元的业态，倡导一种全新的精英生活方式

星光大道通过引入多元的业态来完善消费体验，进行吸客与驻客。引入被最誉为中国最美书店的“钟书阁”，开业当天冒雨而来的进店读者人数就超过了30000人次。拥有滨江首个全景声 DMAX 巨幕影厅和三个全景声 3D 影厅的中影影院；拥有多个主题包厢，让一群人可以尽情玩乐放松一起 high 的艾米 1895 电影街；美国最科学、最专业、最权威的儿童早期教育品牌之一的纽约国际儿童俱乐部；更加值得期待的是一一“首家天猫线下试衣间”——就试试衣间将于11月11日在星光大道惊喜降临！“就试试衣间”是一家专门提供“个性化极致体验”和“线上搭配达人聚集地”的平台，单店面积超过3000平方米，店内充满着多种风格的搭配，每周每月都会在店内举行不同的主题聚会，致力于打造一个“人人都是设计师”的造梦工厂！这些或首次入杭，或是滨江首个的休闲娱乐，极大丰富了星光大道的业态。而作为餐饮的福地，炉鱼，客官里面请、洋楼、潮虾、北海之川等众多高人气餐饮，使星光大道在 shopping 之外，形成了独特的个性标签，成为杭州一种新生活方式的集聚地。



星光大道的未来之路：强化时尚休闲体验，持续高频艺术展览互动

G20 后的杭州，展现着更为多元化、国际化的城市形象，作为链接城市与人的主体之一，时尚消费如何影响着一座城市的气质，星光大道正试图给出答案。在商业格局变革的时代进程中，从滨江中心到江南副中心，不止是辐射人群的增强，更要有商业结构的升级与消费体验的优化，这也是星光大道等杭州商业地标正在努力的。

作为一个年轻的艺术综合体，星光大道没有传统商业的束缚，更易于随时根据自身需求调整经营；以紧扣时尚潮流与人文艺术的节奏也为其带来良好的话题和互动。而滨江作为杭州的新移民重镇，其年轻、活力、高消费力的客群也给予其有力的支撑。随着近几年消费者越来越注重人文艺术体验，应时而生的星光大道契合了年轻族群的消费喜好，更易于获得他们的认同。

当人们爱上并习惯于在星光大道约会就餐，流连时尚橱窗选购潮流，看一场最新上映的大片，沉浸于缤纷又独特的艺术展览，并将之作为话题与亲朋好友分享，那么，作为“如何美好又气质地度过格调时光”的星光大道，理所当然成为心目中一切梦幻与浪漫、时尚与艺术的主场。

紧抓G20历史机遇 打造最“文明”杭州

2016年9月3日-5日,二十国集团领导人第十一次峰会在杭州盛大召开。G20峰会开启了“杭州时间”，也让世界开始瞩目中国杭州。

作为继北京、上海之后，中国的第三张城市名片，杭州紧紧抓住G20峰会的契机，向世人展示了古今交融，文明生态的城市形象，让世界人民共同领略到，这座中国“最文明”城市的独特魅力。也通过G20峰会的举办，把杭州的城市文明建设提升到一个崭新的高度。

一、G20峰会，助力杭州成为国际历史人文之都

杭州是著名的历史文化名城。G20峰会的落户使得杭州的国际化属性更加凸显。杭州是一座历史名城,也是一座创新之城,既充满浓郁的中华文化韵味,也拥有面向世界的宽广视野。相比于北上广深等重点城市,杭州在东方文化和中国传统文化的特征更为突出,并具有江南文化内涵。G20峰会为杭州走向世界,也为世界了解中国创造了一个前所未有的历史与现实交汇的机缘。

二、以“四项行为”为突破口，打造“最文明”杭州

杭州是全国文明城市，近年来杭州公交车带动社会车辆礼让斑马线的现象更得到了人们的广泛点赞，被称为“中国的第一文明”。在峰会前期，杭州以文明出行、有序排队、不乱扔垃圾、礼貌待人这四项行为为突破口，通过各项交通指示系统设计、人为引导、媒体宣传等方式，由政府牵头，各类社会组织积极参与，全民动员，以最大热情快速有效的提升了杭州的文明出行礼仪规范，并可持续地带动、提升杭州的城市文明水平。



三、加强环境治理，助力杭州成为国际旅游休闲之都

杭州是多家国际重要杂志和报刊推荐的全球最值得到访的旅游胜地。G20峰会的召开，为杭州注入了新鲜的活力，也为杭州休闲旅游业的发展提供了契机。环保新政的大力推行，西湖景区的重新装扮，亮灯工程的美丽开启，音乐喷泉的华丽登场，空气质量的不断改善，街道绿色的点滴装点，杭州已经发生了翻天覆地的变化。严格生态环保标准加快实施，资源环境约束逐步加强，促使着杭州高投入高消耗高污染型的传统增长方式转型升级。G20峰会推进了杭州作为国际旅游休闲之都的建设，有效提升了杭州城市旅游国际化水平。



四、G20峰会改善基础设施建设，助力杭州成为国际开放交流之都

G20峰会是一次重大的国际盛会，是输出国家形象和城市形象的窗口，是提升城市发展和服务水平的重大契机。开放是城市文化的核心价值，将“开放”的发展理念融入到城市建设和发展中去，杭州的机场、地铁、道路等基础设施建设进程大大加快，交通拥堵的现象明显得到改善，城市建设速度比原有规划实现大幅度提前，城市面貌焕然一新。G20峰会上，国际性经贸组织的交流与合作是重点内容，这使得未来杭州有望吸引更多更好的国际机构、国际组织和跨国企业入驻，也促使杭州更积极地参与国际经济合作，更多地吸引外资涌入，更准确地对接国际先进的优质资源，更广泛地参与全球治理决策。峰会期间，各国政要云集，有关的国际组织机构负责人、大型企业财团所有人和经营人、国际知名媒体人士等都会齐聚杭州，必将大幅提升杭州在国际交流的角色和地位，也将显著提升杭州参与国际合作层次

于杭州而言，G20峰会是一个千载难逢的机遇，有利于完成杭州的升级转型，革新一流营商环境，凝聚全球创新人才，打造国际创新创业天堂，以更高的国际视野、更加开放的姿态主动融入全球化。



迈向一线城市，杭州可以说“YES”

作为主导全球经济风向的首脑级峰会，2016 年 G20 峰会已然落幕，而杭州以历史与现实交汇的独特韵味，让世界为之惊艳。

G20 召开期间，各方美誉就不绝于耳，央视“中文国际”频道在峰会期间的重要访谈节目《聚焦 G20 杭州峰会》中，专家甚至提出“杭州会因为这次峰会，一跃成为中国的一线城市，以及全世界最重要的旅游城市之一。”作为国际性的官方媒体，这样的说法并非只是一时兴起。

那么杭州是否已成为“一线城市”呢？

该栏目的观点是：一个城市是不是具有国际影响力，有三个指标：是否举办过世界级的盛会；是否具有影响世界的国际大企业；是否具有向世界输出的商业模式或产品。



世界规格的盛会

2016 年 G20 峰会之后，杭州将迎来一系列国际规格的赛事：

2018 年世界短池游泳锦标赛

2019 年首届东亚青年运动会

2020 年世界游泳锦标赛

2022 年亚运会等世界级赛事

……

如果说 G20 峰会拉开了世界规格盛会的杭州序幕，那么此后这一系列国际赛事的发散效应，将使杭州的关注度得到持续提升，世界知名度已然可以预见。

影响世界的国际大企业

在 G20 杭州峰会之前，从杭州走出了许多影响世界的国际企业，比如阿里巴巴、海康威视、UT 斯达康等。

杭州上市公司数量稳居全国第四，仅次于京、沪、深，在多个代表一线城市竞争力的指标领域，杭州已经与一线城市并驾齐驱。

2016 年的第一季度全国经济数据公布显示，全国 22 个主要城市中，杭州以 10.5% 的经济增幅傲视沿海各大城市。

向世界输出的商业模式

作为国内第三产业超过 60% 的城市，杭州的经济高速增长，主要来自于高速发展的现代服务业尤其是信息经济，其对 GDP 的增长贡献率高达 72.9%。

杭州，集聚了全国超过三分之一的电子商务网站，同时，在电子支付、云计算、快递、网络营销、信息技术、运营服务等领域涌现众多专业的电子商务服务商，成为国内名副其实的“电商之都”。

杭州将从旅游、生产、贸易的城市功能逐渐转型，在互联网+时代的潮流下，迸发出令人瞩目的发展动能，在信息经济带动下，杭州这座“1.5 线”城市已经逐渐在迈向一线城市行列。

一座一线城市并不只是因为举办过世界级的盛会，也不仅仅是拥有具有影响世界的国际大企业，更不只是具有向世界输出的商业模式或产品，评估的标准一直都十分多元，

迈向一线城市，杭州可以说“YES”

关于“一线城市”的硬指标，在 G20 杭州峰会之前，杭州有影响世界的国际大企业，比如阿里巴巴；有向世界输出的商业模式、产品，比如蚂蚁金服的普惠金融。而 9 月杭州举办了 G20 峰会之后，显然，杭州的国际影响力三个指标都达到了。

长久以来，北上广深被公认为国内的“一线城市”。北京定位政治中心，上海定位金融中心，深圳定位创新中心……

日前，正式出炉的《浙江省新型城市化发展“十三五”规划》提出：“十三五”期间，杭州要充分利用举办 G20 峰会和亚运会的契机，扩大全球影响力，全力打造国际化门户中心和科技创新中心，争取创建国家级中心城市，足以表达杭州成为“一线城市”的决心与实力。

G20 峰会，开启这座城市的伟大时代

一场世界盛会的举办，往往对这座城市的发展具有及其深远的作用。

过去几年，中央基于对整个国家的国际化和国家形象的打造，分别向世界推出了多个城市：

2008 年因为奥运会，中国向世界推出了北京；

2010 年因为世博会，中国向世界推出了上海；

2010 年因为亚运会，中国向世界推出了广州；

2016 年因为 G20 峰会，中国再次向全世界打出了一张亮丽的城市名片——杭州！而透过杭州本身具有创新、活力、联动、包容的城市特点，也进一步体现在 G20 峰会中。

G20 的影响力无疑是巨大的，每一年的全球经济热点、未来走向都在这个会议上诞生。从近几年的数据来看，每一个举办过 G20 峰会的城市都发生了巨大蜕变，城市基础设施、城市界面、土地价值都呈现迅猛增长。

对于杭州，2016 年的 G20 峰会更是一次空前的机遇。G20 成为杭州的新标签，对于城市地位与影响力将有着长远的提升。它将加速杭州国际化进程，提升杭州在世界的知名度，并推动信息产业的发展。



钱江新城，时代杭州的中心封面

借势 G20 峰会的成功召开，杭州城市的中央商务区——钱江新城，在新一轮发展中受益匪浅。

作为杭州城市发展从“西湖时代”迈入“钱塘江时代”的标志，在 G20 峰会全球放映的城市宣传片中，钱江新城核心区的标志建筑日月同辉与 42 万平方米核心区一线沿江的城市 CBD 景象，成为举世瞩目的城市图腾。在功能上，这里是杭州乃至浙江省的政治中心、中央商务区、金融区。

10 月 1 日，杭州市政府正式对外宣布入迁钱江新城，更标志着以钱江新城为中心的杭州新城市格局已经形成。同时，这里还聚集了国际会议中心、各大银行、金融机构与集团总部，其政治、经济地位不言而喻！在一条钱江新城至奥体博览城的观光线上，蜂拥而至的人们竞相欣赏一场峰会留下的时代风景。

“一线效应”发酵，看G20怎样影响了杭州

2016年，如果说有一座中国城市备受世界瞩目，那就是杭州。一场世界规格的G20峰会，将深刻而长远地影响这座城市的未来蓝图。迄今，关于杭州是否已成为一线城市的坊间热议依然热络未息。



巨变中的杭州

G20峰会为杭州带来了崭新而巨大的想象空间。2010年，首尔在举办G20峰会后，环境面貌迎来巨变，一跃成为无臭味、无烟尘、无蚊子的“三无城市”。2012年，墨西哥洛斯卡沃斯在举办2012年G20峰会后，迅速由旅游城市成功变身为国际化大都市。那么，杭州呢？

令人惊喜的城市巨变正在发生。为办好此次峰会，杭州开展了6大类605个项目的环境整治工作，包括对2334条道路进行了平整，33个入城口进行整治，264个街容美化项目完成。以西湖、大运河、钱塘江三大核

心区为重点打造的城市夜景体系惊艳亮相，杭城的白天与夜晚交相辉映，尽显江南城市的风貌，宜居指数大幅提升。

一座极富雄心的“地下之城”蓝图，也使人们对杭州充满期待。在市政府的规划建设中，12个成片开发重点区域、28个地下综合体、32条地下隧道、87个主要地铁站点，编织出平行于地面城市的另一重地下世界。不仅将大大改善杭州的交通状况，也将使杭州地位得到实质性提升。



楼市与城市同步

如一只蕴有重大利好的蓝筹股，G20峰会在带来城市地位的上升现时，提前为杭州楼市送上了一个巨大红包。

统计数据显示，2016年9月杭州新房成交均价19275元/m²，环比增长5.10%，同比增长19.31%；9月份杭州二手房成交均价20475元/m²，环比增长2.03%，同比增长0.90%。其中，上城区住宅成交均价最高，为28329元每平方，其次是西湖区和下城区，每平方分别是26417元和23622元。

尽管在杭州明确祭出调控政策，但也许G20峰会带来的城市想象不止于此。在北京奥运会后，奥体房价从2008年约17000元/m²飙至2016年约87000元/m²，上幅近5倍。上海世博会后，世博会附近房价从2010年约5000元/方，到2016年约46238元/m²，上幅近10倍。

“3年前，奥体的房子卖1万都没人买，现在呢，4万元也不一定买得到。再3年后呢，说实话我不确定会

升到多少。”在谈到G20峰会对杭州楼市的影响时，一位业内人士说得言简意赅。确实，对“一线效应”持续发酵的杭州来说，充满了各种可能性。

悄然改变的塔尖物业观

迈向一线城市的杭州蜕变，不仅仅表现在城市或者楼市，一个隐性却更为重要的评判标准是，这座城市塔尖阶层的置业价值观正趋于成熟，更具象地说，是占据更优资源的塔尖酒店式公寓正成为受宠的富豪之选。

在北京、深圳等一线城市，很多市中心、物业服务更好的酒店式公寓，尤其是大户型的酒店式公寓，已经成为城市公认并且普遍接受的塔尖物业。这与伦敦、曼哈顿等国际大都市如出一辙。原因也很简单，位置更好、占据稀缺资源、服务更优的酒店式公寓，能够带来更加私密奢适的尊贵居住体验。近期，以杭州华联置业有限公司开发的UDC时代综合体项目——钱塘公馆为代表的杭州塔尖物业日益受宠，恰好体现了杭州精英圈层的物业观正“一线城市化”。

山城酱味飘香

◎ 文/邵丽君

秋天，树木开始飘零起枯叶，黄色的叶子躺在大地上，好美！这个季节里，淳安的乡村、城镇飘逸起一股股辣椒酱的香味，好香！

淳安人饮食里离不开的一味“辣椒酱”。每顿饭桌上，要准备一小碗辣椒酱，它易下饭、通气、催汗。经过不断地传承与发展，淳安地区形成了自己独有的制酱方法。

酱，八珍主人也；醋，食总管也。古语云：“百味盐为首”，但酱是百味的统帅，难怪圣人孔夫子说：“不得其酱不食”。

盘点淳安酱料中最有代表，就属我的老家威坪所酿制的辣椒酱，它传承了古代制酱技术之精华，时至名归，在淳安市场上可谓NO1。记得小时候，跟着妈妈下地干活，上山砍柴，路途遥远，必须带午饭。妈妈都会带上早起做好的苞芦粿，然后再装点辣椒酱，午饭虽然简单，但这就是山里人的那美味。

秋风吹，辣椒红，腌酱的时候到了。腌酱的整个工序分为两大部分，一是我们会选用春播夏收的六月豆，晒干后用竹筛子漏去杂质，再用清水浸泡黄豆，使其膨胀。膨胀后的黄豆放入锅里煮，到黄豆煮熟好吃了，舀出来晾干。晾干的熟黄豆，拌上麸皮，放团蒲

里摊开，盖上纱布或麻布，放到阴凉处发酵。隔几天，豆瓣上长出绒毛，绒毛变绿，就放到太阳下曝晒。晒干后的酱豆，粒粒都显绿色，是上等的酱豆。二是选红辣椒，挑出烂的，将蒂一个个摘除，放入木盘中，长柄的辣椒刀，一刀一刀剁，并时不时加入生姜、大蒜籽等。辣椒不能剁得太细，也不能剁得太粗，这中间的分寸要掌握。剁好辣椒，酱豆按一升十斤左右辣椒的比例搅拌并撒上盐，装入瓮中。撒上一层盐，再撒上一层白糖，用笠叶或笋壳封住瓮口，大约过三个月左右，美味可口的农家辣椒将就制成了。

辣椒酱的工艺经过漫长的发展，已是越演越浓，它代表着山城人民最干净、最朴素、最具有自然韵味的食物。借助千岛湖的旅游，渐渐地这道舌尖上的美食已悄然地走向全国各地，让大家熟悉这山城里的美味！

（作者单位：杭州华联进贤湾房地产开发有限公司）



生命在于运动

◎ 文/邵小娟

运动的目的是什么？相信不用解释，谁都清楚。我运动，我快乐，我健康。这是每个参加运动的人共同目标。的确是这样的境界，运动带给我们的结果——愉悦的心情，健康的身体，快乐的人生。

要想点燃我们对运动的热情，除了坚定的决心，运动氛围也很重要，氛围不同于制度那样有强制性，让人在约束下被动地去运动，积极的运动氛围的存在会让人主动地去参与。

我带着一颗赤诚的心加入了华联运动团，在运动团长杨卫民的倡导下，大家一呼而应，按约定准时集合出发，沿着美丽的环湖绿道，吸点泥土气息，闻着草木清香，淋浴在鸟语与清风之中，听着鞋子摩擦地面的沙沙声，细细密密的汗珠一点点沁满额头，放任汗水静静流淌。有时抬头看见天幕上几颗星星零落的持着，有时月亮很圆，有时却只露出一小半张脸，有时夜空笼罩着沉沉暮霭，有时天空很清楚，却什么也没有，只有城市映照的黄晕的灯光。

跑步的过程，就是不断进取的过程。奔跑吧，华联跑团，为千岛湖这座美丽小城增添一道亮丽的风景线，从而更加亮丽，更加生动。千岛湖华联人的运动方式多样化，体育馆挥汗

如雨的羽毛球健将，全年如一日的游泳爱好者，坚持塑身的瑜伽美女、还有登高的、骑行的……。运动中，磨炼的是非凡的毅力，较量的是超常的体力，拼搏的出类拔萃的耐力。运动团的成员相互鼓励，相互监督，形成了良好的运动习惯、兴趣、方法和终身运动意识。大家收获满满，令我最大欣喜的是每个夏天如约而至的过敏性鼻炎，在这个夏天“失约”了。没有鼻炎的困扰的日子，空气格外清新，天空格外的湛蓝……。

运动不仅仅是锻炼我们的身体，还包括释放身体内产生的能量，释放我们身体因社会、家庭、工作等方面产生的情绪和压力导致的内部能量混乱而无法排解的郁闷。有了强健的身体才能更好地投入工作，积极向上的运动氛围也促进了华联各部门同事之间的凝聚力，向心力。

让我们运动起来，工作起来，活动起来，从灵魂到身体，从大脑到四肢，我们没有理由让生命在无为中度过，让生命白白的浪费。生命在于运动，运动象征着生命延续旺盛的存在。一切都静止了，生命体征自然而然就完结了。只有动起来，有序运行，身体素质随着提升，新陈代谢的速度加快，身心健康指数平稳运行，才能快乐的生活下去，让生命的烈焰熊熊燃烧，照亮大地，照亮天空，快乐地生活着。

（作者单位：杭州华联进贤湾房地产开发有限公司）

赛场峥嵘，羽林鏖战

——华联进贤湾荣获“农行杯”淳安县第七届羽毛球竞标赛季军

© 文/熊志敏



2016年10月22日，深秋的雨还带着微凉，淳安体育新馆羽毛球场地内却是热闹非常，让人血脉贲张。伴随着一记记精彩的扣杀、劈杀或是精准的推球、吊球，赛场边观战的人群中不时爆发出一阵阵叫好声，赛场内外热情洋溢。群“雄”毕至，少长咸集——“农行杯”淳安县第七届羽毛球竞标赛进行得如火如荼。

本届比赛由淳安县农业银行主办，共有23支队伍报名参加，近200名来自淳安各机关、局办、乡镇、企业球友参与其中。本次比赛采用团体赛积分制，华联代表团参与了男子团体比赛。代表队荣获男子团体赛季军。



在22日率先进行的小组赛中，华联代表队与本次男团冠军王埠乡及传统强队交通局、体育局分在一组，出线形势严峻。领队杨卫民认真分析对手实力，根据比赛状态灵活排兵布阵，连克体育局、农行等劲敌成功闯入8强。

在八进四的对阵抽签中，华联进贤湾队与水务公司狭路相逢，在一单意外失利的情况下，一双杨卫民与金丹平顶住压力，在两局比分落后的情况下最终翻盘，决胜场单打同样惊心动魄，比分胶着上升，最终凭借过硬的体力有惊无险的淘汰水务公司历史性的进入半决赛。

戏剧性的是23日半决赛中再次与本届男团冠军王埠相逢，终因实力不济不敌王埠止步半决赛。半决赛的争夺过后，机关队和王埠队顺利杀入决赛。华联进贤湾与临岐争夺第三名，有夺冠实力的临岐队在与机关队在争夺战中憾负，对于季军，临岐队调整人马、重整旗鼓，志在必得！

面对曾有过总决赛经验的临岐队从备战到比赛，领队杨卫民每一个步骤都深思熟虑，排兵布阵再三掂量。首局比赛，率先登场是单打，我方迎战的是号称“金左手”之称的临岐一单。两局均是临岐队以两分领先靠近局点，但我方人员冷静应对，连扳三分、艰难险胜。有了一场胜利在手，双打人员在心态上变得更加放松，杨卫民/金丹平以2:0的大比分淘汰对手，华联进贤湾队历史性的获得季军，荣升为军团。

此次“农行杯”赢得了观球者的满堂喝彩，充分展现了各单位职工健康的体魄和精湛的球艺。华联进贤湾国际旅游度假区作为千岛湖旅游开发标杆项目，备受各方关注，项目工作人员一直致力通过业余时间参加各种赛事活动与淳安各政府机关、企事业单位进行交流，增进业务互动，加强旅游度假行业共同体建设，增进华联进贤湾在千岛湖旅游度假业的号召力、凝聚力。

（作者单位：杭州华联千岛湖创业有限公司）



森林景观新模式

——铁皮石斛仿野生栽培

© 文/姜维瑞

“回归自然”、“天然药物”正成为社会的“新时尚”。利用自然地理、气候和林地资源优势，大力发展林下经济是当前林业经济发展的新模式。森林林下经济又称森林立体经济，即在不采伐树木，不破坏森林景观的前题下，在林地中套种中药材和森林蔬菜，如在林地中套种灵芝、八角金盆、松菇、荠菜等森林蔬菜，在树上种植铁皮石斛、骨碎补等中药材，在提高林地收益的同时也成为森林旅游的新亮点。

杭州华联千岛湖创业有限公司在安龙人间仙境景区杉木林中建立了铁皮石斛仿野生栽培示范基地，现已初见成效。

铁皮石斛为多年生兰科附生草本植物。喜温暖湿润气候和半阴半阳的环境，主要生长在生态环境良好的半阴湿的岩石和树干上。安龙人间仙境铁皮石斛示范基地利用千岛湖冬暖夏凉自然环境和良好的森林生态环境，利用铁皮石斛的附生特性，将铁皮石斛种植在树上，吸收森林中的潮气自然生长。铁皮石斛示范基地在整个生长期除夏季采取喷雾抗旱，提高林地湿度，创造



较好的生长环境外，绝不施用化肥，农药，保证铁皮石斛在野生环境下自然生长。

石斛根据自然分布区和颜色不同可分为铁皮、黄草、金钗、马鞭等数十种。铁皮石斛因表皮呈铁绿色而得名，为石斛中的极品。在铁皮石斛中又以浙江的天目铁皮石斛和安徽霍山铁皮石斛最为有名。各地种植的品种不同，单位面积产量悬殊，药效悬殊也很大。因此，市场上不同石斛的价格相差很大，就干品（枫斗）而言，从每公斤几十元到每公斤十多万元不等。天目铁皮石斛枫斗价格每公斤在 8000 元以上，野生霍山石斛（米斛）枫斗价格每公斤在 10 万元以上，而马鞭石斛每公斤只需数十元。安龙人间仙境景区种植的铁皮石斛即为浙江天目铁皮石斛。

唐代医学经典《道藏》将铁皮石斛例为中华九大仙草之首（九大仙草分别为：铁皮石斛、天山雪莲、三两重的人参、百二十年的首乌、花甲之茯苓、苁蓉、深山灵芝、海底珍珠、冬虫夏草），民间将铁皮石斛称作“救命仙草”。《中国药学大词典》称铁皮石斛“专滋肺胃之气液，气液冲旺，肾水自生”，清代《药性论》称铁皮石斛能补肾积精，养胃阴、益气力。现代植物营养分析证明，铁皮石斛内含有丰富的多糖类物质，具有滋阴生津，保护五脏六腑机能，扩张血管，有效促进人体对营养物质、维生素和矿物质的吸收，改善机体新陈代谢，提高身体各器官的生理功能，促进血液循环，增强体质，达到提高生命质量，轻身延年的作用。除此之外，铁皮石斛药用价值还有降低血糖，抑制肿瘤，缓解疲劳，润养肌肤，护肝利胆等。

铁皮石斛食用也很简单。

1、鲜食：取鲜条洗净，剪成 2 公分左右长段，每天三次，每次 4—5 段，细嚼吸其胶汁，然后将渣咽下即可。

2、打汁：鲜条洗净切段按 10：1 的比例加水打汁食用，也可加蜂蜜或冰糖，口味更佳。饮酒前后饮用铁皮石斛汁具有醒酒护肝作用，效果明显。

3、入膳：取鲜条 30—50 克，洗净后切段拍裂，根据个人口味喜好与鸡、鸭、骨等同煲。

4、泡酒：取铁皮石斛鲜条 500 克，洗净切段，配以适量枸杞、西洋参、加白酒 1000 克，浸泡 2 个月后早晚适量服用。

5、铁皮石斛花是铁皮石斛中的精品，可以鲜食、泡茶、做羹汤。

铁皮石斛不但有很高的滋补效果和经济效益，还有很好的景观效果，铁皮石斛花不但有很高的营养价值，在开花时节树林中一片金黄，走进林中，满天清香，沁人肺腑，让人心旷神怡。游客在石斛园中可在技术人员的指导下采摘石斛、石斛花和拍照留念。

（作者单位：杭州华联千岛湖创业有限公司）

一片匠心在物业

华联物业用工匠精神锻造服务名片

◎ 文/孙燕

【编者按：本文以《用工匠精神，锻造服务名片》为题首刊于《深圳物业管理》2016年第8期行业杂志，作者系深圳华联物业集团有限公司运营管理部经理、本刊编辑部成员。现转载于此，以飨大家】

有“匠人”才有“匠心”

在物业服务行业里华联物业不算新人，自1988年3月成立至今已近而立，市场的血雨腥风见识过，改革的嬗变与创痛经历过，一路走来，正是因为有一群不忘初心的物业“匠人”相守相伴，才有今天的共生共荣。

“匠人”即手艺人，秉着一颗执着地追求极致与完美作品的“匠心”专注地对待重复的工作，在匠人的眼里只有对产品的精雕细琢，对质量的精益求精，对工作的一丝不苟。我司的范崇钢副总经理正是这样一位物业服务行业里的“匠人”，城市山林有位业主由于家具无法进入电梯又找不到高空吊运的人而投诉到他那里，相信大多数人面对这种情况无非是安慰下业主，表明我们已经尽力但客观条件非我们所能改变，但范总没有这样，他跟业主了解了情况，然后一起到该栋楼现场转了几圈，终于找到了一个似乎可以将家具搬运上去的通道。

为了论证可行性，他逐件测量家具尺寸，然后再从一楼开始，沿着那条消防楼道逐层测量每个拐角的尺寸和关键部位的高度。到达该业主家，要经过架空层、转换层、正常楼层等，需要将楼道内多种不同的角度、层高全部测量下来，他拿着卷尺、爬着楼梯，从始至终亲力亲为，最终论证了能够通过此楼道将业主的家具搬上楼。一个年过半百的人，为物业服务倾注了半生时光，他的“严谨细致”、“坚持恒定”当之无愧“匠人”二字。他对业主的需求从不敷衍，潜心追求服务的细节之美，便是物业人最赤诚的“匠心”！



还有城市山林物业服务中心的技术员李红旗，从事物业维修工作逾二十年，对城市山林43300米的给排水管网布局了如指掌，城市山林620个雨、污水井，他熟悉每一个的位置，上门服务赢得业主交口称赞，日常工作获得同事全心信赖，维修工作脏、累、苦，匠心之“执着”、“专业”支撑着他坚守这个平凡岗位直至退休。管理员张时求，从华联大厦到华联花园再到城市山林，从保洁员到保洁班长再到管理员，他始终勤勤恳恳、任劳任怨坚守在一线，他用扫把扫过小区的每一个角落，深圳夏天的太阳最懂得他的辛劳，小区的洁净和业主的赞扬最能证明他的价值，匠心之“专注”、“认真”让他二十几年如一日地用汗水丈量着脚下的路。工程技术部的技术员王根芽，从保洁员做起，凭借自己的踏实好学，如今已成为工程部的“岗位能手”，从保洁员到泥瓦工再到技术员，是匠心之“勤奋”、“努力”成就了他的完美跨界蜕变。

在华联物业还有许多这样的“匠人”，他们是客服助理、是技工、是保洁员、安管员、绿化工，他们每天、每月、每年重复着普通的、琐碎的小事，用一件件小事积累起华联物业在业主心中的好口碑。就是这些匠人用匠心完美诠释了华联物业“尽心尽力，至诚至善”的服务理念。

“匠心”是对专业的信仰，对质量的坚持

物业服务发展至今，整个行业都在谈论“互联网+”，物业服务早已不仅仅是传统的四大模块，资产管理、跨界经营、电子商务、智慧社区还有社区养老……不断推陈出新，新思维、新理念不断冲击着物业企业和业主。时代的车轮推动着我们马不停蹄地向前奔跑，可是，在如此热闹的变革潮流面前，华联物业仍然愿意坚守物业服务最初的核心——管理好物业，服务好业主，仍然在固执地研究如何将传统四大模块的管理细节和流程做到尽善尽美，因为我们始终坚信，只有专注方能专业。

公司管理的华联大厦建成于上个世纪八十年代，一代又一代的华联工匠守护着这栋带着深圳历史记忆的建筑走过了近三十年的时光。我们都知道，建筑是有生命的，它的皮肤骨架（建筑本体）和心脏（设施设备）都会随着岁月的流逝而老化，需要给予悉心呵护才能永葆生机。而照顾一栋快30岁的大厦的



难度不亚于照顾一个年逾古稀的老人，它身上需要特殊关注的部位太多了，每一处都不可掉以轻心。比如楼顶那曾经享誉中外号称“亚洲第一钟”的华联大钟，它的钟声曾是一代深圳人最温暖的回忆，编织着深圳这座改革开放窗口城市的传奇旋律。可是鲜有人知道，大钟的生产厂家上海电钟厂早在 2000 年就已经倒闭，许多大钟特有的零部件一旦损坏后都无法再购买得到，在这样的前提下，要维护大钟正常运行、准点报时的艰难可想而知，全靠华联工匠细心、专业的守护。还有华联大厦的电梯、空调、供配电系统……每一个大伙都倾注了华联物业的工匠们的无数心血和汗水，才使得这栋大厦在二十七岁的“高龄”依然焕发青春光彩。

从 1988 到 2016，华联物业始终脚踏实地，以顾客满意为关注焦点，苦练内功：管理好设施设备，为业主负责；维护好园林绿化，让业主舒心；打扫好清洁卫生，还业主洁净；守护好社区安全，让业主放心；优化服务流程，给业主便利；创新服务模式，让业主满意。从 1988 到 2016，华联物业从深圳华联大厦出发到业务遍及深、沪、杭、千四地，管理的物业类型从传统的住宅、写字楼逐步向多元化进军，已涉及到高端住

宅、商业、城市综合体、度假型物业等。从 1988 到 2016，华联物业通过了质量、环境、职业安全管理体系的“三标一体化”认证，二十八年来不断强化标准化管理、提升精细化服务水平的质量之路上探索。从 1988 到 2016，华联物业取得物业管理国家一级资质，成立了华联物业集团，从人事、财务、业务（质量管理）、采招等四个维度建立了全方位的集团化管控体系。从 1988 到 2016，华联物业从“广东省诚信示范企业”到深圳市物业管理三十周年“特别贡献奖”到 2013、2014 连续两个年度物业管理业主满意度深圳指数（抽样单位）“领先 30”……这些荣誉是华联物业诚信经营，专注服务的证明，也体现了社会对华联物业品牌的认可。从 1988 到 2016，我们举办质量标兵竞赛、召开质量管理论坛、建立内训师选拔制度、完善公司培训体系、开通 400 客户投诉热线、搭建“优家园”智慧物业服务平台，软件、硬件双管齐下，不断锤炼我们的员工队伍、树立全员质量管理意识，提高管理和服务效率。

“以标准的管理保障有序的服务；以有效的服务满足客户的需求；以卓越的管理赢得最大效益；以优质的服务铸造华联品牌。”在这一质量方针的指引下，华联物业怀揣一颗匠心，恪守核心专业从 1988



到 2016，不论市场如何变幻，华联物业不盲目跟风、不哗众取宠，坚持走专业化发展之路，我们的步伐虽缓慢却坚定，我们深知，市场的竞争，最终会回到服务品质的竞争，我们将对服务品质的追求变成一种执着的“信仰”，这就是华联物业的“匠心”。坚持对每一位业主微笑，坚持扫干净每一个楼道，坚持确保每一台电梯安全运行，坚持保证所有设施设备都在最佳状态，坚持第一时间响应业主的需求，坚持为开发商做好售后服务，坚持将每一件“小事”做好，关注每一个服务的细节，这就是华联物业的“匠心”。

企业的“匠心”即守住“良心”

自李克强总理在 2016 政府工作报告中提到工匠精神以来，所谓的工匠匠作似乎随处可见，工匠精神在被国人遗忘很久之后似乎瞬间又挤满了我们的视线。究竟何为“匠心”？在华联物业看来，企业的“匠心”就是企业的“良心”，提供有良心有温度的服务就是我们的“匠心之作”。

众所周知，物业企业都是微利经营，而物业服务干的都是“小事”，物业人的工作都是平淡重复的，甚至是繁琐枯燥的，既没有鲜花和光环，也没有波澜壮

阔的成就感。但在华联物业一直有那么一群人，耐住寂寞、甘于平淡，用匠心情怀呵护业主的生活。

“只当我是你”：公司从客户的角度出发，关注客户体验，诚信经营、贴心守候，才能赢得客户的尊重；从员工的角度出发，实行人性化的管理，关心员工的生活，关注员工的成长，才能打造一支有执行力的团队，实现匠心的传承。把匠心作为企业良心的展现，我们会关注园区的灯光是否既能满足照明又实现节能降耗；我们会检查水景护栏上的每一颗螺丝是否完好稳固；我们会精打细算每一分管理费，让账本阳光透明；我们会把客户当做家人，真诚相待。

2015，华联物业推出全心打造的高端物业服务品牌“白金管家”服务：用专业和优雅，提供精致与尊荣的匠心服务；通过 3H 客户服务，予以业主全方位的悉心关怀；打造和谐“家”文化，倡导和平友善的邻里关系；建设绿色社区，提高业主环保意识；用现代信息技术为手段，建立智慧社区服务体系。“白金管家”服务将华联物业的服务格调进行了集中呈现，是企业智慧和匠心的一次全面体现和最终传承。

时代呼唤工匠精神，我们深信守住良心，传承匠心，客户会给我们回报，市场会给我们回报！专注于服务本身，留住这一份匠人情怀，方不负这最好的时代！

（作者单位：深圳市华联物业集团有限公司）

法国小镇的回忆

◎文/张梅



今年6月中上旬，有幸随同集团项目考察团走访考察了法国，虽时间匆匆，却也留下了诸多念想。

第一次到法国，留下最深印象的不是城市，而是她的农村和小镇。不管是坐在车上随意看到的，还是停下来行走的，再小的镇子，都让人觉得整齐、干净、古朴，鲜花环绕，处处透出浓郁的生活味道。

吉维尼小镇 (GIVERNY) 是我们到访的第一站，著名印象派大师莫奈在这里修建了花园，并选择在此终老一生，因此，莫奈故居、莫奈花园、莫奈博物馆是游客们到小镇的必访之处。到达时天空有厚重的云，走在小镇的主路上，满眼都是各式鲜花，路边、院落门口、窗台、墙头……每个角落都充满诗情画意，刚下飞机踩在异国土地上的那一丝焦虑、紧张顿时消失了。小镇上除了居民的

住房外，还有一些酒吧、餐厅、小型画廊、艺术品商店，有个卖铜制艺术品的老人热情地与我们打招呼，告诉我们他到访过中国的成都、上海、广州等地。临近中午，人越来越多。老师们带着幼儿园的小朋友在草地上野餐，小学生们拿着印刷的植物图谱在莫奈花园里辨认各种植物，三三两两的老者漫步在小镇的小路上，而我，静静站在路边目送他们的背影消失在花丛中……

法国第二天的行程是考察城堡项目，由于城堡主人要从另一个城市赶来，距离碰面时间尚有两个钟头，法国友人临时起意带我们去巴黎近郊的巴比松小镇看看。据说，100多年前，一群年青的画家不满巴黎嘈杂的环境，先后来到这清静的巴比松小镇写生作画，后来逐渐形成了独特的巴比松风景画派，其中的领军人物就是大名鼎鼎的风景画家卢梭、农

民画家米勒等等。小镇很小，小路两旁是有些年头的老房子，蔷薇、藤蔓爬满了墙壁，有些房子外墙上就有画家的介绍，可惜我不懂法语，无法深入了解；有些房子被改造成酒店，艺术氛围浓厚；一群艺术学院的学生站在一栋老房子前面，听老师讲解，我猜测他们是否在寻访大师的足迹。经过另一栋老建筑时，一个小女孩站在栅栏里向我们微笑，可爱极了……要告别了，上车前我回头打量这匆匆到访的小镇，仿佛艺术长廊一般，散发着艺术的气质。

从巴黎坐三个小时的火车抵达日内瓦，再从日内瓦开车近两个小时到达安纳西 (Annecy)，我们舟车劳顿原来是要寻访古老的安纳西小镇。进入小镇，与之前看过的两个艺术小镇相比，休闲热闹的生活映入眼帘。清澈的安纳西湖里，各种水上运动船只应有尽有，天鹅在湖面游动、嬉戏；流经老城的休河两岸全是露天咖啡馆、餐馆、旅馆、纪念品商店、冰淇淋商店，随处看到老老少少都在享用冰淇淋；年轻人随意坐在河边、路边，尽情享受美好时光。老城里据说是欧洲上镜率最高的建筑之一“中皇岛 (Palais de l'Isle) 也称为“老监狱” (Old Prison) 正在维修中，是老城运河中的一座岛，形状像一艘船、停在河边。这是一座石造建筑，这是安纳西古城中最具代表性的古迹。我



们在古城、湖边走了两个来回，每次都见到不同的风景。最令人惊喜的是，晚上八点半的天空出现了蓝天白云，一扫抵法后的连续阴雨。好天气下，色彩艳丽的老房子在水中的倒影分外好看，年轻人在古桥上拥吻、唱歌，让人觉得这是一个浪漫、充满童话气息的古城。在这里，我愿放慢脚步，用心感受……

从法国回来有一段时间了，常常想起这三个小镇，也给我带来了思考。我觉得她们很好的保存了历史，保护了古旧的环境，保持了原有的淳朴、宁静和优雅自然的生活方式，人与大自然和谐相处着。我本来就是古街古镇控，喜欢时光停留在旧时的感觉，喜欢和当地人聊聊天，喜欢尝尝当地的特色菜，可现在国内越来越多的古镇旅游已经变了味道，一浪高过一浪的音乐轰鸣，老宅、人家都改成没有特色的小商品一条街，再没有“撑着油纸伞，独自，彷徨在悠长，悠长，又寂寥的雨巷”那种感觉。

而我们要开发的旅游综合体项目，不管是留下来运营还是要出售，都有小镇项目。是鲜花环绕呢，还是人文气质突出呢？期待中！

（作者单位：华联发展集团有限公司）

我在华联的三个月

◎文/王臻

时光荏苒，进入华联星光大道已经近三个月了，时间虽不长，但感受颇深。在这段时间内，各位领导及同事的帮助让我学到了许多不同于学校内的知识道理。

大学毕业，满怀对未来的激情与憧憬开始了职业生涯，但工作远没有想象的那么简单，从离开学校，到走上工作岗位，角色的转变是我面临的第一个考验。离开了熟悉的校园环境，来到一个陌生的工作环境，调整自己的心态，端正工作态度，尽快适应新环境，融入团队，这些都是必须要做的。我的第一份工作就是参与华联星光大道的运营。营运的关键在于沟通与协调，这对本身不擅长交流的我是一个挑战。但每当碰到困难，同事们都会及时教我怎么更好的处理解决问题，在他们的帮助下，我也逐渐适应熟悉了这份工作。对整个人生来说，起步很重要。作为一名刚毕业的大学生，现在除了日常工作之外，更多的还是在于与团队交流学习。学习怎么正确处理，怎么待人处事。以此才能更好的为工作服务。



这就要求自己要有个客观的认识，正确认识自己的不足并为之努力。

经过三个月的工作后，我认为我们首先应该树立良好的工作态度。在这个充满喧嚣浮躁的社会里，我们更多需要的是一种“匠人精神”，脚踏实地的做好每一件事。目前商业综合体“遍地开花”且同质化严重，如何做到精细化管理且有别于其他商业是目前面临的一个重要问题。最关键的是要做到“用心”，关注每个细节，团队整体协作，用心去经营星光大道，为顾客提供更加人性化的服务。但是要做到真的不是那么容易，只有先专心才能做到用心。对待一件事，哪怕再微不足道，我们也不应该把它停留在做完这个步骤就结束，而应该进一步扩散思维，去好好思考会不会有更好更快更妥当的方法。正如华联的企业愿景——成为最具创意与责任的企业。不但经营方式要创新，更要心怀责任感，对消费者负责。不断的总结过往的经验，做到专心及用心才能真正让星光大道绽放光芒，才能更好的诠释“创意与责任”。

在华联，每一位老员工的社会经验和阅历都很丰富，我所需要学习的还有很多。不管现在、以后，我都会尽我所能做到脚踏实地、虚心学习，同时带着责任心、进取心、包容心和感恩心去对待工作上的每件事。

（作者单位：杭州星光大道经营管理有限公司）

